CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE
الغرفة التجارية العربية الفرنسية

Votre business partner

Rapport d'activités 2018
du Président et du Secrétaire Général

Réseauter, expliquer, faciliter, accélérer, réduire les risques !

Edito : 2018 ! L'année aura été intense

Ouverte par notre désormais traditionnelle cérémonie des vœux, et conclue par notre Troisième Forum France-Pays Arabes qui aura rassemblé près de trente intervenants français et arabes et plus de 360 participants !

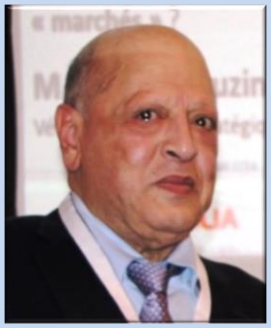
Une année riche en événements : petits déjeuners et conférences notamment.

Une année riche en innovations, avec en particulier le déplacement en la Métropole de Bordeaux des ambassadeurs présents à Paris.

Une année qui nous aura permis de réaffirmer, une fois encore, nos convictions quant à la légitimité de la Chambre de Commerce Franco Arabe : créer des ponts, des collaborations et des échanges. Parce que nos mondes sont en transformation profonde et qu'il convient de trouver de véritables partenaires dans le temps, la France doit faire de cette zone ANMO sa priorité. Grâce au dynamisme économique des pays de la région, à travers leurs plans de transformation économique mais aussi souvent sociale, un partenariat durable et renouvelé est à bâtir.

La CCFA, qui rassemble et anime les relations économiques franco-arabes pour les PME comme pour les grandes entreprises afin de faciliter les exportations vers ou depuis la France et des investissements croisés, en couvrant les 22 pays membres de la Ligue des États Arabes, en s'appuyant sur un réseau de partenaires publics et privés, et par son paritarisme unique, est ainsi idéalement placée pour porter cette vision et la rendre concrète.

Plus que jamais au service de ses membres : entreprises, institutions, Pays Arabes, la Chambre de Commerce Franco Arabe, votre *business partner*, en France et dans le Monde Arabe, est là pour vous aider ! Ce sera notre ambition pour 2019 ! C'est pourquoi nous avons souhaité que cette édition de notre Rapport d'activités soit plus attractive, plus parlante, plus percutante !



Dr Saleh Al-Tayar
Secrétaire Général

Vincent Reina
Président

La CCFA, ses instances

La CCFA est organisée sur une base institutionnelle (Bureau et Conseil d'Administration) strictement paritaire - sa singularité et sa force. Elle est soumise au droit français et régie par la loi 1901 sur les associations.
A sa tête, un exécutif composé d'un Président français M. Vincent Reina, et d'un Secrétaire Général arabe, Dr Saleh Al-Tayar, un bureau et un Conseil d'Administration composés de membres venant pour moitié d'entreprises françaises adhérentes et pour moitié de Chambres de Commerce nationales des 22 pays membres de la Ligue des Etats Arabes.
Sa zone de compétence comprend donc les pays du Maghreb, du Mashrek et les Pays du Golfe, soit un marché de plus de 379 millions d'habitants.

Sa raison d'être est la volonté de ceux et celles qui veulent bâtir un espace de coopération et de partenariat économique entre la France, le Maghreb, le Mashrek et les pays du Golfe liés par une histoire commune.

Composition du Bureau (au 31 décembre 2018)

PRESIDENT : M. Vincent REINA

SECRETAIRE GENERAL: Dr Saleh AL-TAYAR

VICE-PRESIDENTS :
M. Nael Raja AL KABARITI
Président
CHAMBRE DE COMMERCE DE JORDANIE

M. Jean-Luc CHAPOTON
Directeur Commercial International
Groupe RATP DEV

M. Ibraheem Mahmoud FOUDAH
représentant
SAUDI EXPORT DEVELOPMENT CENTER

M. Thierry GIRARD
Directeur Commercial International
NGE

Sheikh Khalifa Bin Jassim Bin Mohamed AL THANI
Président
CHAMBRE DU QATAR

TRESORIER
M. Jean-Yves MARSALEIX
Directeur Commercial et du Développement
EIFFAGE INFRASTRUCTURES

MEMBRES DU BUREAU

Dr Khaled HANAFI
Secrétaire Général
UNION DES CHAMBRES ARABES

M. Patrick SEGUIN
Président de CCI Bordeaux Gironde
représentant **CCI FRANCE**

M. Ahmad Hassan SHARKASS
représentant
FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE EGYPTIENNES

M. Henri POMERANC
Gérant
ATRAD

M. Bakri Youssef OMER
Secrétaire Général
FÉDÉRATION DES EMPLOYEURS ET HOMMES D'AFFAIRES SOUDANAIS

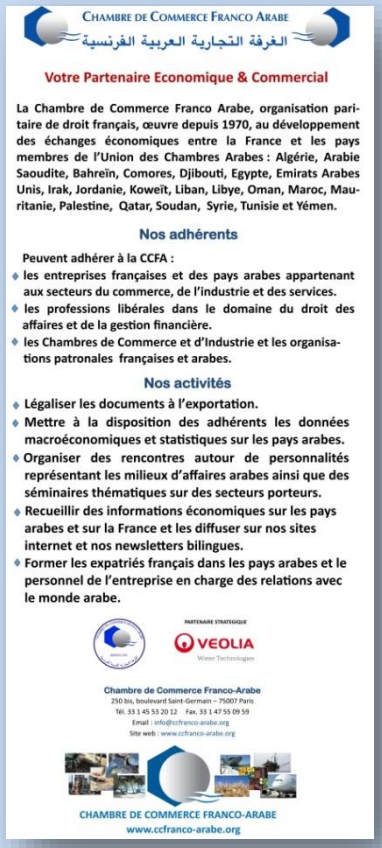
M. François TURCAS
Vice-président Chargé de l'International
CONFEDERATION DES PME

M. Bertrand de FONVIELLE
Président
KERVILLEN CONSULTING

M. Mohamed ZERROUKI
Vice-Président
CHAMBRE ALGERIENNE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

M. Serge MELLOUL
Directeur Général
ARISTOT

M. Samir MAJOUL
Président
UTICA



Quelques données : échanges de biens France-ANMO en 2018

Echanges France-Afrique du Nord :

Exportations : 14,819 (mds €)
Importations : 17,276
Solde : - 2,457
Principaux produits exportés :
- Culture et élevage : 10,3 %
- Matériel électrique : 8,7
- Produits pharmaceutiques : 8,1

Principaux marchés :
Algérie : 35,4 %
Maroc : 25,5
Tunisie : 22,2
Egypte : 11,5

Echanges France-PMO :

Exportations : 14,925 (mds €)
Importations : 12,245
Solde : 2,68

Principaux produits exportés :
- Aéronautique : 26,5 %
- Produits pharmaceutiques : 7,2
- Cosmétique : 6,6

Principaux marchés :
Arabie Saoudite : 23,8 %
Emirats arabes unis : 21,7
Qatar : 20,8
Liban : 5,1

Principaux excédents : **Qatar et Emirats arabes unis**
Premier client : **Algérie**
Premier fournisseur : **Arabie Saoudite**

Sources : Chiffres du commerce extérieur-Douanes et Droits indirects

La CCFA et ses services

Certifier :

Par agrément du Conseil économique de la Ligue arabe, la CCFA est habilitée à légaliser tous les documents relatifs à une exportation vers les pays arabes (certificat d'origine, facture commerciale, etc).

Informer et développer :

Missions de prospection commerciale pour les entreprises françaises dans les pays arabes.
Séminaires-pays d'information.
Petits déjeuners thématiques autour de personnalités économiques ou institutionnelles.
Participation à des salons professionnels et à des conférences économiques.
Organisation de déplacement des conseillers économiques et commerciaux des Ambassades arabes dans les Métropoles et les CCI régionales.
Accueil de Ministres et de délégations arabes de passage à Paris et organisation de rencontres B2B au profit des entreprises.
Organisation de Forums et Colloques annuels France-pays.

Accès à la lettre d'information de la Chambre, concentré d'une veille permanente sur l'actualité économique et financière des entreprises, les opportunités à saisir en France et dans les pays arabes, outil de diffusion des activités de la Chambre, en version française adressée largement aux milieux économiques et institutionnels et en version arabe sur l'attractivité économique française largement diffusée dans les 22 pays arabes.

Former :

Cycles de formation des cadres candidats à l'expatriation et de préparation à évoluer dans un milieu multiculturel.

Arbitrer :

Le Centre de Médiation et d'Arbitrage près la Chambre de Commerce Franco Arabe regroupe en son sein d'éminents arbitres et médiateurs de renommée internationale. Le Centre de Médiation et d'Arbitrage offre à toute personne physique ou morale, un mode de résolution spécifique des litiges qui repose sur la double culture franco-arabe et le respect de la parité.

Quelques exemples concrets de services !

Appui de la Chambre auprès des Ambassades pour l'obtention des visas d'affaires

Priorité pour l'obtention des visas CCFA pour vos documents commerciaux

Assistance/Conseil pour faciliter vos exportations vers l'ensemble des Pays du Monde Arabe

Mise en relation avec les entreprises arabes souhaitant s'implanter ou exporter en France

Sélection des produits et services en fonction des marchés et selon les pays

Mise en relation rapide avec les importateurs potentiels

Assistance de la Chambre lors de vos négociations commerciales

Informations régulières sur les opportunités d'affaires par le biais de notre « Newsletter »

Assistance et protection de vos intérêts par l'intermédiaire du Centre de Médiation et d'Arbitrage de la Chambre

Mise en relation avec les organismes publics (Chambres de Commerce etc…) ou privés, susceptibles de vous apporter également leur assistance pour toutes vos opérations d'importations, exportations

Moments forts 2018 en un clin d'œil !

Vœux

16 janvier : Soirée des vœux aux Ambassadeurs Arabes, aux institutions, aux adhérents et aux partenaires.

Cette cérémonie a bénéficié notamment de la participation de Monsieur Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris, qui a honoré la CCFA de sa présence.
Une centaine de participants : Ambassadeurs, membres du corps diplomatique, membres des institutions économiques, chefs d'entreprises, hommes d'affaires, membres du Conseil d'administration et adhérents à la Chambre, ont honoré par leur présence une initiative devenue au fil du temps un rendez-vous annuel.

Petits déjeuners CCFA

14 février : Petit-déjeuner : l'industrie aéronautique française : un atout à l'exportation et un acteur majeur dans les échanges avec les pays arabes ».

Avec :
- M. Laurent Dassault, Directeur Général Délégué du Groupe Industriel Marcel Dassault
- M. Benoit Dussaugey, Directeur International de Dassault Aviation
- M. Bruno du Pradel, Directeur des Opérations Internationales/Affaires Publiques
  Airbus Commercial Aircraft.

15 mars : Petit-déjeuner : « les transports urbains dans les pays arabes : leur potentiel de développement ».

Avec M. Mohamed Mezghani, Secrétaire Général de l'Union Internationale des Transports Publics. Quelles solutions pour répondre à l'extension urbaine, faciliter les déplacements vers le travail, l'école, le centre-ville, etc…. pour aider à résoudre les problèmes d'environnement, diminuer la pollution, réduire l'usage de la voiture ?

26 avril : Petit-déjeuner « Rakez : le succès à portée de main. Les multiples opportunités offertes par l'Emirat de Ras Al Khaïmah et notamment sa zone franche RAKEZ».

Avec, Mme Joyce Choukri, spécialiste en développement des Affaires de RAKEZ, représentant l'Emirat de Ras Al Khaïmah, Mme Lara Sallé de Chou, Avocat à la Cour, Collaboratrice chez Steering Legal, M. Didier Ranchon, chef d'entreprise

Présentation des multiples opportunités offertes par l'Emirat de Ras Al Khaïmah et notamment sa zone franche RAKEZ. Petit-déjeuner organisé en partenariat avec Ras Al Khaïmah Economic Zone, l'autorité de tutelle pour la zone de libre-échange de l'Emirat, et destiné aux entreprises françaises souhaitant développer leurs affaires dans les pays du Golfe et conquérir de nouvelles parts de marché à l'international.

11 juin : Petit-déjeuner : Exposition universelle de Dubaï 2020.

Avec M. Erik Linquier, Commissaire Général pour la France EXPO 2020 et la présentation du concept de l'exposition, de ses enjeux et des perspectives pour les entreprises françaises.

3 juillet : Petit-déjeuner de travail avec une délégation de CCI libyennes.

Avec :
- une vingtaine de représentants de quatre Chambres de Commerce : Tripoli, Benghazi, Misrata, Sabha
- des représentants de l'Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Libyennes
- des représentants du projet de l'Union Européenne d'aide au développement des Chambres de Commerce Libyennes (SLEIDSE)

Forums, conférences, ateliers

20 juin : Atelier "Egypte" avec la CCI Paris Ile-de-France : **« Réformes et relance de l'économie égyptienne : un marché à redécouvrir ».**

La CCFA, la CCI Paris Ile-de-France, et la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Egypte ont rassemblé hommes d'affaires et chefs d'entreprises français et arabes, ainsi que plusieurs responsables politiques et économiques égyptiens venus exposer le climat des affaires et la vitalité de l'économie égyptienne à l'aune des réformes mises en place par les autorités**.**

26-27 juin : Forum franco-irakien : « Le temps de la reconstruction II, nouveau partenariat France-Irak ».

Avec M. Al Shouk, sous-Secrétaire du Ministère de la Construction et du Logement, M. Jaafar Al Hamadani, Président de la Fédération des Chambres de Commerce Irakiennes, M. Al Bandar, Secrétaire Général de la Fédération des Chambres de Commerce Irakiennes et une délégation d'hommes d'affaires.
Présentation des projets de reconstruction de l'Irak, visites de travail organisées par la CCFA au ministère de l'Economie et des Finances et à la Chambre de Commerce Internationale « ICC », organisation par le MOCI d'un atelier consacré aux « *Risques et opportunités en Irak* » dans le cadre de leur colloque sur les « Risques et opportunités à l'international ».

27 juin : Dans le cadre de l'Assemblée générale de la CCFA, conférence de M. Jérôme Bonnafont, Directeur ANMO, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères.

Un éclairage pointu sur la politique de la France avec les Pays Arabes, ses ambitions politiques, économiques et culturelles dans cette région.

6 décembre : Troisième Forum France-Pays Arabes en partenariat avec l'Union des Chambres Arabes : « Opportunités de marchés, climat des affaires : un partenariat à renforcer ».

Ambassadeurs, membres du corps diplomatique, hommes d'affaires, chefs d'entreprises français et arabes ont assisté à cette rencontre qui a vu la participation de nombreuses délégations des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture des 22 pays arabes et leurs consœurs dans les régions françaises. Au total plus de 360 participants à cette journée de travail. Au nom de tous les participants à ce forum, la CCFA par son Président, M. Vincent Reina, a proposé cinq actions fortes, qui à ses yeux doivent et peuvent renforcer les échanges entre la France et les Pays Arabes. Des propositions, a-t-il dit qui « pourront être d'ailleurs complétées, enrichies, pour en faire une véritable stratégie partagée ».

Déplacements, délégations, salons

10 - 11 juillet : Déplacement en la Métropole Bordelaise au profit des Ambassadeurs Arabes.

Avec :
- M. Vincent Reina, Président CCFA
- Dr Saleh Al-Tayar, Secrétaire général CCFA
- délégation de dix Ambassadeurs arabes, les Ambassadeurs de la Mission de la Ligue Arabe à Paris, d'Arabie Saoudite, des Comores, de Djibouti, d'Egypte, d'Irak, du Koweït, du Liban, de la Mauritanie et du Yémen, et de cinq Ambassades représentées, de Palestine, d'Algérie, des Emirats Arabes Unis, du Maroc et de la Tunisie,
- membres français du Conseil d'administration de la CCFA

Accueil par M. Alain Juppé, ancien Premier Ministre, Président de Bordeaux Métropole et Maire de Bordeaux, visites de Dassault, de Keolis, à la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bordeaux Gironde, à la société de French Tech Immersion, rencontres avec des entreprises.

21-25 octobre : Participation au Salon International de l'Alimentation (SIAL) avec Business France.
Présence de la CCFA sur le pavillon Business France.

Présentation des missions de la CCFA, des avantages aux adhérents et rencontres avec l'ensemble des pavillons arabes.

25 octobre : Accueil d'une délégation égyptienne de la CCI française en Egypte.

Dans le cadre du SIAL, accueil à la CCFA d'une importante délégation égyptienne, présidée par Monsieur Hassan Behnam, Directeur Général de la CCI Française en Egypte.
Cette rencontre à la CCFA clôturait un programme riche en rendez-vous préparé par la CCI Française en Egypte à plusieurs hommes d'affaires égyptiens venus dans le cadre du SIAL, et, ayant saisi cette occasion pour effectuer plusieurs rendez-vous importants dans le cadre d'un programme « agribusiness meetings ».

8 novembre : Participation aux Rencontres d'affaires francophones 2018, Paris.

Participation de la CCFA à la séance plénière sur la francophonie économique avec Etienne Giros, président délégué du CIAN, Pierre Marc Johnson, avocat-conseil au sein du cabinet Lavery Avocats, ancien premier ministre du Québec, Pierre Buhler, président de l'Institut Français et animation d'un atelier sur le Maroc « Porte d'entrée du Maghreb et de l'Afrique ».

Réunion des Instances 2018

21 février : Réunion du Bureau
11 avril : Réunion du Bureau et du Conseil d'Administration
27 juin : Assemblée Générale Ordinaire annuelle et Conseil d'Administration
26 septembre : Réunion du Bureau
5 décembre : Réunion du Bureau et du Conseil d'Administration

Lors de ces réunions, le Conseil a notamment élu de nouveaux membres au Bureau : M. Serge Melloul, M. Mohamed Zerrouki, M. Patrick Seguin, M. Samir Majoul. Ont été élus aux postes de vice-présidents arabes : Naël Al Kabariti (1er), M. Ibraheem Foudah (3°) et Sheikh Khalifa Al Thani (5°). Deux nouveaux membres français ont été élus aux postes vacants du Conseil d'Administration : les sociétés ADEGYS et VWS.

Rencontres, entretiens, représentations du Secrétaire général

- **Audiences auprès d'Ambassadeurs arabes en poste à Paris au cours de l'année 2018.**
- **Participation avec des hommes d'affaires français à une rencontre avec le Président Sissi dans le cadre de la visite du Premier Ministre Français en Egypte,**
- **Participation à la Conférence Afrique-Pays Arabes au Caire.**
- **Forum Economique Arabo-Brésilien à San Paulo (Brésil) - Lundi 2 avril 2018 : représenté par Mme. Neirouz Fahed, participation au Forum économique Arabo-Brésilien, à San Paulo, organisé par la Chambre de Commerce Arabo-Brésilienne en coopération avec l'Union des Chambres Arabes et la Ligue des Etats Arabes sous le titre « Construire l'Avenir ». Mardi 3 avril, dans les bureaux de la CCAB, s'est tenue une importante réunion des Secrétaires Généraux des Chambres de Commerce Arabo-Etrangères, en présence de Dr Khaled Hanafi, Secrétaire Général de l'Union des Chambres Arabes, M. Michel Alabi, Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Arabo-Brésilienne, ainsi que les Secrétaires Généraux des Chambres de Commerce mixtes présents à San Paulo pour échanger sur les moyens de développer les activités des Chambres mixtes et de consolider les relations économiques entre les pays où elles siègent et les pays arabes.**
- **Participation à la visite en France de SAR le Prince Héritier Mohamed Ben Salman (9-10 avril) à l'UNESCO, à la signature de la Convention de la participation de films saoudiens au Festival de Films de Cannes, à la création d'un Opéra et d'un orchestre symphonique en Arabie Saoudite ; participation à la réunion des Directeurs exécutifs des sociétés franco-saoudiennes et à la signature d'un nombre de contrats commerciaux.**
- **Intervention dans le cadre du Congrès de la Jeunesse internationale à Sharm El-Cheikh, sous le Patronage du Président Sissi, sur le thème de « l'entrepreneuriat ».**
- **Déplacement avec le Président de la CCFA à Beyrouth (16-18 septembre) dans le cadre des préparatifs du 3ème Forum France-Pays Arabes, organisé en partenariat avec l'Union des Chambres Arabes, à Paris, jeudi 6 décembre.**
- **Participation au Forum de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bahreïn sur la TVA, appliquée récemment dans certains pays du Golfe.**
- **Participation au Deuxième Colloque de l'Arbitrage au Caire : « L'Arbitrage entre adaptation et évolution » à l'invitation de l'Académie Internationale de la Médiation et de l'Arbitrage, du 20 au 22 décembre 2018.**

Focus

Focus Forum France-Pays Arabes du 6.12.2018

Forum France-Pays Arabes : 5 propositions pour développer les échanges !

A l'occasion de la clôture du Forum, le Président de la CCFA a formulé cinq propositions pour répondre à l'urgence du développement des échanges avec les pays arabes.

Première proposition : La Chambre de Commerce Franco Arabe a ainsi d'abord proposé la création d'un « Conseil économique franco-arabe », qui pourrait rassembler les différentes institutions françaises et arabes qui travaillent dans les échanges bilatéraux, et permettrait de fédérer des initiatives spécifiques, des projets, des calendriers.

Deuxième proposition : la CCFA a proposé de profiter de l'Exposition universelle de Dubaï pour structurer une approche commune française et organiser des Forums et des rencontres France-Pays Arabes, avec un focus sur les PME.

Troisième proposition : La CCFA souhaite renforcer les approches sectorielle et industrielle, en créant des missions bilatérales de partenariat industriel.

La quatrième proposition concerne le volet financier et doit voir une diffusion large des outils et possibilités de financements, nationaux, bi et multilatéraux, sur les pays arabes. La CCFA propose notamment la participation de la Banque Publique d'Investissement pour synthétiser les différentes possibilités existantes, à la fois pour l'exportation comme pour l'investissement, et en assurer la promotion.

La cinquième proposition porte sur le partage des connaissances liées aux conditions de protection de l'investissement entre la France et les pays arabes.

Focus visite à Bordeaux Métropole du 10-11.07.2018

La CCFA à Bordeaux Métropole, M. Alain Juppé, Président de Bordeaux Métropole :

« Nous souhaitons nouer de nouvelles relations entre Bordeaux et les pays arabes ».

M. Vincent Reina, Président de la CCFA :

« Faisons en sorte que ce déplacement ne soit pas une manifestation mais l'écriture d'une histoire »

Focus Assemblée générale du 27.06.2018

Assemblée générale de la CCFA, intervention de M. Jérôme Bonnafont, Directeur ANMO, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères :

« Nous travaillons vous et moi, avec nos équipes respectives, main dans la main, depuis votre accession à ce poste parce que nous partageons un même but, celui de voir les échanges entre la France et le monde arabe se densifier, s'intensifier et se développer ».

Focus Forum France – Irak du 26.06.2018

Forum France-Irak : « L'Irak : le temps de la reconstruction II - Nouveau Partenariat France-Irak »,
Mme Juliette Oury, ministère de l'Economie, Direction générale du Trésor, Bureau Moyen -Orient :
« Un défi qui se propage dans tous les autres secteurs : énergie, eau, électricité, sécurité, hydrocarbures et qui se trouvent tous dans l'offre d'excellence de la France ».

Focus Exposition Universelle Dubaï 2020 du 11.06.2018

Petit-Déjeuner, Exposition Universelle Dubaï 2020, M. Erik Linquier, Commissaire général pour la France :
« La France considère les Emirats arabes unis comme une zone d'influence stratégique sur tous les plans : militaire, économique, diplomatique et culturelle. Et la thématique même de l'exposition permet de mettre en relief les atouts de la France en la matière : Connecter les esprits, Construire le futur, opportunité, mobilité, et durabilité ».

Focus Vœux 2018 du 16.01.2018

Vœux 2018, M. Vincent Reina, Président CCFA :
« La CCFA avec sa singularité et son atout, par son lien direct avec les Chambres de Commerce et d'Industrie des 22 pays de la Ligue des Etats arabes, doit être résolument présente dans toutes les initiatives cruciales de développement du nombre d'entreprises exportatrices. Les pays du Monde arabe avec lesquels nous entretenons des liens historiques et humains profonds, sont en pleine transformation, et peuvent être des relais de croissance importants pour nos entreprises. L'influence de la France dans tous les pays de la région est importante, mais elle est désormais concurrencée. Je pense toujours que le renouveau du Monde Arabe passera aussi par les entrepreneurs car c'est l'économie qui permet de donner un horizon,
et une perspective aux peuples ».

Quelques rendez-vous de personnalités avec le Président de la CCFA

- Ambassadeur de France à Djibouti, M. Christophe Guilhou.
- Président de la Chambre de Commerce de Djibouti, M. Youssouf Moussa Dawaleh.
- Directeur ANMO du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, M. Jérôme Bonnafont.
- Commissaire Général Exposition Universelle Dubaï 2020, M. Erik Linquier.
- Chef de Mission de la Ligue arabe à Paris, Ambassadeur M. Boutros Assaker.
- Président CCI Paris Île-de-France, M. Didier Kling.
- Directrice - Direction de la Diplomatie Economique, Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, Mme Caroline Malausséna.
- Président de la Fédération du BTP, M. Bertrand Sablier.
- Conseil des Ambassadeurs Arabes, à l'invitation de l'Ambassadeur du Maroc et de M. Boutros Assaker.
- Directeur Exécutif, Directeur de la Stratégie - Réseau International, Business France, M. Benoît Trivulce.
- Secrétaire Général du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, M. Maurice Gourdault-Montagne.
- Président CCI Nouvelle-Aquitaine, M. Patrick Seguin.
- 1er Vice-président, CPME, M. Jean-Lou Blachier.
- Président des Conseillers du Commerce Extérieur de la France, M. Alain Bentéjac.
- Directeur Général de Business France, M. Christophe Lecourtier.
- Directeur Exécutif, Direction Accompagnement et Fonds Build-up International, Bpifrance, M. Guillaume Mortelier.
- Directrice de l'International et de l'Université, Bpifrance, Mme Isabelle Bébéar.
- Président de la Chambre de Commerce Franco-Libyenne, M. Jérôme Barthe.
- Président de l'Agence Française de Développement d'Al-Ula, M. Gérard Mestrallet.

Présence aux réceptions des Ambassadeurs Arabes en France et accueil à la CCFA des délégations libyennes, CCI d'Oman, Chambre de Commerce Franco-Egyptienne.

Et la CCFA dans la presse…

Autour du Forum

Lepetitjournal.com – *3e Forum France-Pays arabes le 6 décembre*, 13/11/2018 à 16h19 (443 mots)
Le Matin.ma – *3e Forum économique : Près de 250 entreprises françaises et arabes attendues*, 26/11/2018 à 12h54 (120 mots)
Yabiladi – *Paris : Un Forum économique sur les opportunités d'affaires entre la France et le monde arabe*, 26/11/2018 à 18h00 (180 mots)
Classe-export.com – Les Pays Arabes font leur show le 6 décembre pour partager leur vision stratégique, 28/11/2018 à 16h36 (371 mots)
Libération Maroc – *Un Forum économique sur les opportunités d'affaires entre la France et le monde arabe en décembre prochain à Paris*, 28/11/2018 à 17h19 (471 mots)
Le Courrier de l'Atlas – *Economie. Les entreprises françaises à la conquête des pays arabes*, 5/11/2018 à 12h22 (317 mots)
Info-afrique.com – *De l'Atlantique au Golfe, de la Méditerranée à Bab-el-Mandeb, le monde arabe, diversité des enjeux, opportunités de marchés, carrefour Asie-Afrique-Europe : voilà qui nous appelle au Forum France-Pays arabes organisé chaque année à Paris*, 5/11/2018 à 17h40 (181 mots)
La Tribune – *La Chambre de Commerce Franco Arabe appelle à dynamiser les relations économiques avec les pays arabes*, 6/12/2018 à 12h21
Agence Tunis Afrique Presse – *Forum économique à Paris sur les opportunités d'affaires entre la France et le Monde arabe*, 6/12/2018 à 13h03 (560 mots)
Infomédiaire.net – *France-monde arabe : Benmoussa représente le Maroc au Forum de Paris*, 6/12/2018 (586 mots)
ElDjazaïrmag.com – *Troisième Forum France-Pays arabes organisé à Paris*, 6/12/2018 (301 mots)
Espace Manager.com – *Samir Majoul : « La Tunisie est capable de relever le défi de sa transition économique»*, 7/12/2018 à 12h14 (746 mots)
AllAfrica – *Le Maroc au Forum économique sur les opportunités d'affaires entre la France et le monde arabe*, 8/12/2018 (414 mots)
African Manager – *Majoul a bien fait le job de Chahed au Forum France-Pays Arabes !*, 10/12/2018 à 10h33 (730 mots)
News.sen360.sn – *Paris abrite un Forum économique sur les opportunités d'affaires entre la France et le monde arabe*, 10/12/2018 à 7h05 (76 mots)
Les Échos – *Les exportations françaises stagnent vers le monde arabe*, 10/12/2018
Leseco.ma – *Le Maroc occupe la troisième position dans les échanges France-Monde Arabe*, 11/12/2018 à 15h57 (311 mots)
Leconomiste.com – *Échanges commerciaux franco-arabes : le Maroc sur le podium*, 11/12/2018 à 17h06 (176 mots)
ElDjazaïrmag.com – *Pour un nouveau souffle au partenariat Franco-Arabe*, 11/12/2018 (639 mots)
La Nouvelle Tribune – *Échanges commerciaux : Le Maroc 3ème partenaire de la France parmi les pays arabes*, 11/12/2018 (370 mots)
Le MOCI – *France/Pays arabes : des enjeux de diversification et d'export en Afrique*, 13/12/2018 (957 mots)
Libération Maroc – *Vincent Reina : Les entreprises françaises sont parfois passées à côté des mutations des marchés marocains*, 16/12/2018 à 19h02 (1 014 mots)
La Tribune – *La Chambre de Commerce Franco Arabe annonce 5 propositions pour renforcer les relations économiques franco-arabes*, 17/12/2018 à 10h12 (546 mots)
Allafrica.com – *Maroc : Vincent Reina / Les entreprises françaises sont parfois passées à côté des mutations des marchés marocains*, 17/12/2018 à 13h02 (1064 mots)
Classe Export – *Pays Arabes, les 5 propositions de Vincent Reina, novembre-décembre 2018, p 22-23*

La France est de retour : l'exemple des Émirats Arabes Unis

Par M. Vincent REINA,
Président de la Chambre de Commerce Franco-Arabe (CCFA)

Selon les statistiques fédérales émiriennes, la France serait le 3ème investisseur étranger aux Émirats Arabes Unis derrière le Royaume-Uni et l'Inde devant le Japon et les États-Unis. Il s'agit là d'une évolution positive de la position de la France qui occupait la 4ème place en 2010 et la 8ème en 2008. Dans l'Émirat de Dubaï, la France serait le 3ème pays investisseur après le Canada et le Royaume-Uni. Notre présence est très diversifiée et nos entreprises sont bien représentées dans tous les secteurs stratégiques, tels l'énergie, les services, l'environnement, le développement durable, les transports, le secteur bancaire, la grande distribution, l'hôtellerie et le luxe.

Comment expliquer ce dynamisme croissant ? La France s'est dotée sur place d'un dispositif complet de soutien aux entreprises françaises : outre le service économique de l'Ambassade de France, Business France, deux chambres de commerce françaises, une section des Conseillers du commerce extérieur et je peux y ajouter le rôle de la Chambre de Commerce Franco-Arabe (CCFA) qui, en lien avec la Fédération des chambres de commerce et d'industrie des Émirats Arabes Unis, participe à la valorisation de celle-ci. Le 26 avril 2018, la CCFA en partenariat avec Ras Al Khaimah Economic Zone (RAKEZ) l'autorité de tutelle pour la zone de libre-échange ainsi que pour l'autorité d'investissement de Ras Al Khaimah, a organisé un petit-déjeuner destiné aux petites et moyennes entreprises (PME) désireuses de trouver des opportunités d'affaires dans cet Émirat.

Avec de nouveaux musées et universités créés en partenariat avec les plus prestigieuses institutions occidentales à Abu Dhabi, mais aussi une biennale à Sharjah et un marché de l'art contemporain régional à Dubaï, les Émirats Arabes Unis ont pu diversifier leur image et gagner les pages culturelles des médias étrangers en à peine une décennie. Deux projets, la Sorbonne et le Louvre Abu Dhabi, mis en œuvre avec la France, ont joué un rôle majeur dans cette opération. Ce dernier est le premier musée universel dans le monde arabe et le plus grand projet culturel porté par la France à l'étranger.

La visite du Président de la République Emmanuel Macron en novembre 2017 à l'occasion de l'inauguration du Louvre Abu Dhabi a permis la mise en œuvre d'actions relatives aux domaines de l'éducation, de la culture, de l'économie, du patrimoine, de l'environnement, de la lutte contre le changement climatique, du spatial et de la sécurité. Ainsi, un certain nombre d'événements ont eu lieu depuis qui renforcent ces relations avec les Émirats Arabes Unis.

Le Secrétaire d'État français auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères, M. Jean-Baptiste Lemoyne, s'est rendu à Dubaï le 7 décembre 2017 à l'occasion du séminaire régional des Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF), des services économiques et des bureaux de Business France. Il a participé à la cérémonie de remise des récompenses du premier *Grand prix PME* et du 8ème *Grand prix VIE* organisés par le Comité Émirats Arabes Unis des CCEF, avec l'appui du Service économique d'Abu Dhabi et du bureau Business France à Dubaï.

Le World Future Energy Summit (WFES), salon dédié aux énergies renouvelables, s'est tenu du 15 au 18 janvier 2018 à Abu Dhabi. Plusieurs PME, start-up et grands groupes sont venus présenter leurs innovations en matière d'énergies renouvelables et d'efficacité énergétique autour d'un pavillon organisé par Business France. Plusieurs entreprises françaises ont été primées pour leur capacité à développer de nouvelles applications. Sunna Design, entreprise implantée près de Bordeaux, a remporté le Prix Zayed pour l'énergie du futur. L'entreprise Navya, implantée près de Vénissieux, a remporté un prix pour le transport électrique autonome.

Lors de sa visite aux Émirats Arabes Unis, les 10 et 11 février 2018, à l'occasion du World Government Summit, le Premier Ministre Édouard Philippe a pris part à plusieurs séquences économiques, centrées sur la promotion de l'attractivité de la France et le développement des relations économiques bilatérales.

M. Édouard Philippe a assisté à la signature d'une lettre d'intention entre le Centre National d'Études Spatiales (CNES) et l'Agence spatiale émirienne (UAESA) pour développer un satellite utilisant l'imagerie hyperspectrale afin de lutter contre le changement climatique. La visite du Premier Ministre s'est clôturée par la signature en sa présence, ainsi que celle de S.A. Mohammed Bin Rachid Al Maktoum, Vice-Président et Premier Ministre des Émirats Arabes Unis, Émir de Dubaï, d'un contrat entre Airbus et Emirates Airlines portant sur la fourniture par le constructeur européen de 20 Airbus A380.

Le Commissaire général de la section française à l'exposition universelle qui se tiendra du 20 octobre 2020 au 10 avril 2021 à Dubaï, M. Erik Linquier, a animé une réunion avec les dirigeants de quelques filiales aux Émirats Arabes Unis sur le slogan « *Connecter les esprits, construire le futur* » autour des thèmes « *opportunité, mobilité, durabilité* ».

Le groupe Total, par le biais de son Président-Directeur général, M. Patrick Pouyanné, a signé le 18 mars 2018 au Louvre Abu Dhabi avec le Conseil supérieur du Pétrole et la Compagnie pétrolière Abu Dhabi National Oil Company (ADNOC) en contrepartie d'un investissement de 1,45 milliard de dollars, deux nouveaux accords de concessions sous-marines pour une durée de 40 ans et octroyant au groupe français une participation de 20% dans les gisements d'Umm Shaif et Nasr et de 5% dans celui de Lower Zakum, représentant une production de 80 000 barils par jour.

Les relations économiques, la coopération culturelle, scientifique et technique sont emblématiques de ces relations bilatérales. Poursuivons ces efforts. ●

L'économie des Émirats Arabes Unis reste l'une des plus diversifiées parmi les États du Conseil de coopération du Golfe (CCG).

Les exportations françaises stagnent vers le monde arabe

COMMERCE

La Chambre de commerce franco-arabe prône l'instauration d'un conseil pour fédérer les efforts de promotion des entreprises françaises.

Yves Bourdillon
@yvesbourdillon

Ça stagne. Les exportations françaises vers les quelque vingt pays arabes ne progressent plus depuis trois ans, aux alentours de 27 milliards d'euros, a déploré Vincent Reina, président de la Chambre de commerce franco-arabe, lors du troisième Forum France-Pays arabe, la semaine dernière à Paris. Ces exportations (qui ont atteint 6.655 milliards d'euros au deuxième trimestre de cette année) plafonnent ainsi à environ 6 % du total des exportations de l'Hexagone. Une déception quand on sait que l'image de la France est très bonne dans cette région du monde forte de 370 millions de consommateurs (dont 15 % de francophones) et la qualité de ses biens et services reconnue.

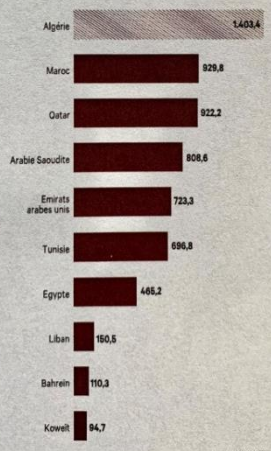
Projets d'infrastructures

Ces exportations sont aussi excessivement concentrées, puisque cinq pays concentrent les deux tiers des ventes françaises, dans l'ordre, l'Algérie, l'Arabie saoudite, le Maroc, la Tunisie et le Qatar. Vincent Reina prône la « *large diffusion des outils et possibilités de financements sur les pays arabes, avec la participation de la Banque publique d'investissement par exemple* », ainsi que « *la création d'une instance transversale de concertation et de promotion pour fédérer les institutions en charge des relations entre la France et les pays arabes* ». Ces derniers constituent un marché d'autant plus prometteur qu'ils ont pour la plupart adopté des agendas Vision 2030 ou 2040 pour, notamment, s'émanciper de leur dépendance envers des hydrocarbures représentant généralement plus des deux tiers de leurs exportations. Des programmes impliquant des achats massifs de biens d'équipement.

Le secteur des biens mécaniques et électroniques représente le principal débouché (24 %) des entreprises hexagonales, devant les produits agroalimentaires (14 %). Les produits pharmaceutiques et cosmétiques (10 %) viennent en troisième position. Patrick Couzinet, directeur général de Veolia Water Technologies Afrique, a souligné pour sa part que les projets d'infrastructures, grâce aux nouvelles technologies, sont beaucoup moins lourds et coûteux à installer et entretenir. ■

La valeur des exportations françaises dans les pays arabes

En millions d'euros, au troisième trimestre 2018



«LES ÉCHOS» / SOURCE : DOUANE

24 %

LE SECTEUR DES BIENS MÉCANIQUES ET ÉLECTRONIQUES représente le principal débouché des entreprises hexagonales.

« Le monde arabe représente un potentiel considérable pour la France »,

La Croix, Recueillis par Antoine d'Abbundo , le 12/06/2018 à 9h46

ENTRETIEN La chambre de commerce franco-arabe braque ses projecteurs sur l'Exposition universelle 2020 de Dubaï. L'occasion pour son président Vincent Reina de présenter les opportunités offertes aux entreprises françaises.

Au Salon nautique de Dubaï, en mars 2018. Les pays arabes représentent 1/5e du commerce extérieur français. Giuseppe Cacace/AFP

La Croix : Quel est aujourd'hui le crédit de la France auprès des pays arabes ?

Vincent Reina : Ce que disait le général de Gaulle il y a plus de soixante ans à propos de la politique arabe de la France reste vrai. La France doit faire entendre une voix forte dans cette région et choisir de parler avec tout le monde. Et c'est ce qu'elle fait. Dans le concert des nations, notre pays existe, s'exprime, et son discours est reconnu et apprécié dans les pays arabo-musulmans.
Dans le domaine économique, la France est également un acteur important dans le monde arabe et celui-ci est un partenaire économique de premier plan pour la France. En 2017, le montant des échanges entre les deux ensembles était de 57 milliards d'euros et les pays arabes représentent 1/5e du commerce extérieur français.
Mais nous avons encore des progrès à faire. Le monde a beaucoup changé depuis les années 1980 : la concurrence entre pays est de plus en plus agressive, de nouveaux acteurs ont émergé – en particulier la Chine – et les pays arabes évoluent. La France doit s'adapter à ces changements et trouver le bon mode d'organisation pour faire jouer ses atouts. C'est là que la chambre de commerce franco-arabe peut, avec d'autres institutions, jouer son rôle de tête de pont dans la relation économique avec cette région.

Vous dites que les pays arabes ont évolué. En quoi ?

V. R. : Nous travaillons avec les 22 pays membres de la Ligue des États arabes au Moyen-Orient, au Machrek et au Maghreb. Beaucoup d'entre eux ont longtemps vécu sur la rente offerte par l'exploitation de matières premières, en particulier du pétrole et du gaz. Mais leurs besoins évoluent.
Ces pays ont compris qu'il fallait préparer l'avenir et ont élaboré des plans stratégiques à l'horizon 2030-2040 qui fixent de grands objectifs d'investissements dans le domaine des infrastructures de transports, de l'environnement, de l'agroalimentaire, de l'énergie, des services, de la santé. Autant de domaines d'excellence pour la France.
Le rapport « Nouveau monde arabe, nouvelle politique arabe » de l'Institut Montaigne a souligné le potentiel considérable que représentent ces pays : le Maghreb, c'est 80 millions de consommateurs, le monde arabe dans son ensemble, près de 370 millions.
Mais si l'on veut que nos entreprises soient plus conquérantes à l'export, il faut les y aider. C'est ce que nous essayons de faire à travers l'organisation de délégations, de forums, de colloques permettent aux dirigeants économiques de mieux comprendre les problématiques des pays arabes.

Qu'est-ce qui bloque encore ?

V. R. : La première difficulté tient à l'instabilité politique de la région et à la désorganisation institutionnelle qu'elle engendre. Prenez le cas du Liban : la Banque mondiale a donné un accord de principe pour un plan de développement des infrastructures de transports du pays, mais l'administration locale n'est toujours pas en mesure de remplir les dossiers, ce qui fait que les projets restent bloqués.
En fait, investir dans cette zone est encore largement perçu comme un risque que peu d'entreprises sont prêtes à assumer. Quelques grands groupes tricolores ont l'expérience et les moyens d'y faire face en sélectionnant les projets où le retour sur investissement est plus assuré, mais les PME sont plus réticentes.

Comment lever ces obstacles ?

V. R. : Il faut apprendre à travailler plus et mieux en équipe. C'est ce que tentent de faire, par exemple, un groupe de PME du bâtiment en région Rhône-Alpes qui se sont regroupées dans l'association Auraction pour développer une approche collective des marchés africains et moyen orientaux.
C'est cette démarche qui doit également inspirer les acteurs institutionnels. C'est en tout cas l'esprit qui anime la chambre de commerce franco-arabe. Nous entendons bien devenir une pièce essentielle d'un véritable « service public de l'export » pour accompagner les ambitions françaises à l'international.

Recueillis par Antoine d'Abbundo

Pays arabes
les 5 propositions de Vincent Reina, le Président de la Chambre de Commerce Franco Arabe

Le 6 décembre dernier s'est tenu le 3ème forum France Pays Arabe organisé par la Chambre de Commerce Franco Arabe. Cet organisme rassemble les entreprises et les institutions françaises les 22 pays de la ligue arabe. Son Président **Vincent Reina** en a profité pour lancer ce qu'il a appelé « l'appel de Paris » qui contient 5 axes de travail pour une meilleure collaboration avec les entreprises du monde arabe.

Vincent Reina
Président de la Chambre de commerce Franco-Arabe

Organisé avec le soutien de l'Union des Chambres Arabes en présence de son nouveau Président Mohamed Abdo Saeed dont c'était la première apparition à Paris, et avec le témoignage de nombreuses entreprises, c'est une vision très dynamique qui a été décrite de la zone et de ses potentialités.

Le premier élément positif est la stratégie claire qui a été annoncée par de nombreux pays arabes comme le Qatar, l'arbre Saoudite ou les Emirats Arabes Unis. Les plans de développement 2025 ou 2030 donnent pour chacun de ces pays une vraie vision des efforts qu'ils vont mener pour des investissements qu'ils vont réaliser. En premier lieu les efforts autour de l'environnement et autour de l'agriculture. « La résolution du stress hydrique et la gestion de l'eau est un souci majeur des dirigeants des pays arabes » explique Patrick Couzinet le CEO de Veolia Water Africa, leader mondial sur la zone.

« Il faut que nous dépassions les technologies anciennes de très gros ensemble de production ou d'assainissement des eaux qui coutent très cher et qui sont très énergivores pour passer sur des technologies 4.0, plus agiles, plus locales, plus rentables et qui permettent de s'adapter à plus de configurations. C'est toute la valeur de l'offre technologique française sur la zone, qui est appréciée pour avoir une longueur d'avance. »

Constat repris par Jean Luc Chapoton Directeur international de RATP Dev , « La plupart des villes dans les pays arabes croissent de façon exponentielle on aura plus de 40 villes de plus de 10 millions d'habitants dans les 15 ans. En Egypte c'est un rythme de 2 millions d'habitants supplémentaires chaque année auquel on assiste. Les solutions de mobilités sont devenues aussi une préoccupation essentielle. Une étude montre que dans ces grandes villes l'engorgement de la circulation coute 6% du PIB par an. »

De son côté le Docteur Khaled Hanafy, Secrétaire Général de l'union des Chambres Arabes plaide pour plus de travail en commun. « Notre situation géographique et les relations que nous avons avec les pays voisins ou asiatiques font que les visions de développement françaises et arabes sont extrêmement complémentaires. Nous sommes parfaitement placés sur la route de la soie, nous avons de nombreuses relations avec les pays asiatiques voisins et nous avons une union commerciale efficace entre pays arabes. C'est donc des partenariats et des constructions communes que l'on attend aujourd'hui. La 2ème chose qui nous fait défaut est notre capacité industrielle, la aussi nous avons un fort appétit pour des partenariats qui nous permettrons de création d'unités communes de production locale. »

CONSÉQUENCE DE CETTE VISION STRATÉGIQUE

« de nombreux projets sont en cours ou sont annoncés. » explique Vincent Reina, Président de la Chambre de Commerce Franco Arabe.
« Nous sommes relativement peu présents économiquement dans les pays arabes et ce malgré une longue histoire commune » explique Vincent Reina , « cette zone demeure très souvent pour la France au second plan et nous nous faisons souvent doubler par d'autres partenaires commerciaux tels les Chinois, les Russes ou les Allemands, alors que nous

Les Echos
N° 22724
mardi 26 juin 2018
Page 7
141 mots

MONDE – EN BREF

Conférence sur l'Irak à Paris

Reconstruction : Le deuxième Forum économique France-Irak, qui se déroule ce mardi à Paris, doit permettre de concrétiser les engagements pris par l'exécutif français à l'occasion de la conférence de février dernier, au Koweït, sur la reconstruction de l'Irak. L'aide internationale promise à cette occasion s'élevait à 30 milliards de dollars. Paris a promis un crédit de 430 millions d'euros. Près de 70 entreprises françaises seront présentes, souligne Vincent Reina, président de la Chambre de commerce franco-arabe, qui rappelle que le chantier de la reconstruction de l'Irak - routes, écoles, hôpitaux, logements, électricité, raffineries, etc. - est estimé entre 80 et 100 milliards d'euros. L'Irak est le numéro quatre mondial du pétrole. ■

par Yves Bourdillon

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE
الغرفة التجارية العربية الفرنسية

Votre business partner

Vincent REINA, Président
Dr Saleh AL-TAYAR, Secrétaire général

Partenaire Stratégique

VEOLIA
Water Technologies

Partenaire institutionnel

BUSINESSFRANCE

250 Bis, Boulevard Saint Germain, 75007 Paris Tél : +33 (1) 45 53 20 12 Fax: +33 (1) 47 55 09 59
Email : info@ccfranco-arabe.org

Retrouvez toute l'année 2018 de la CCFA en vidéo : https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=FKQqCAQX6sc

Retrouvez toute l'actualité de la CCFA et devenez membre sur :
http://www.ccfranco-arabe.org

Vos contacts :
Directeur Exécutif, Mme. Neirouz FAHED : fahed@ccfranco-arabe.org
Directeur du Développement, M. Dominique BRUNIN : dominique.brunin@ccfranco-arabe.org ;
Directeur administratif et financier, Mme. Maha EL ALAM : maha.alam@ccfranco-arabe.org