

2021 Annual Report, President and Secretary General of the Joint French-Arab Chamber of Commerce



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE

الغرفة التجارية العربية الفرنسية

Votre business partner



A member of the World Network of Joint Chambers



Editorial: 2021, a year of disappointments, but with the new year, new momentum!



Vincent REINA, Président

Dr Saleh AL-TAYAR, Secretary General

It was our secret hope.

Even though by the end of 2020 the health conditions related to the Covid-19 pandemic, particularly in France, were far from satisfactory, we hoped that 2021 would allow us to operate under "normal" conditions.

These hopes were quickly dashed. And throughout the year we had to comply with the rules, which meant that we had to limit our activities once again. The hesitation in decisions linked to the number of contaminations and hospitalizations certainly allowed us to have a few in presence gatherings, but essentially during periods of calm, framed by more important restrictions or imposed teleworking.

Let us remember: curfew from 6 p.m. throughout the country from Saturday 16 January 2021, then from 7 p.m. from 20 March, and which will last until the end of June 2021; lockdown - admittedly lighter than in 2020 - from 3 April to 3 May 2021; from December 2020 to 9 June 2021, the norm is teleworking. And i won't insist on the closures of places open to the public, or bans on meetings.

Like all companies, the CCFA has adapted. Webinars (4 March, 1 April, 23 June, 30 November) to compensate for the impossibility of physical meetings, "Bureau", Board meeting and General Assembly meetings by electronic means, and when feasible, physical events as soon as possible (24 June, 23 September, 17 November, 8 December). All in all, it was a year that did not match to our ambitions, to the "raison d'être" and to the missions of our Chamber, even if on 8 December 2021 - just before we had to stop one again this type of activity - we were able to end on a more positive note, by celebrating at the Maison de l'Amérique Latine, the 60th anniversary of the establishment of diplomatic relations between France and Kuwait, with the participation of our two Ambassadors, H.E Mrs. Claire Le Flécher and H.E. Mr. Sami Al Sulaiman, as well as a large number of participants.

The Chamber continued to serve the business community to the best of its ability in this particular context. Face-to-face legalizations never ceased; the website and our presence on digital networks have been regularly enriched; the Newsletter has been regularly published in order to ensure the best information to the CCFA member companies and its partners, also seeking to share our thoughts and ideas. In this context, 2021 was also the occasion to formalize a new information tool: a business intelligence memo, published twice a month, in an electronic format that was embellished during the year, allowing access to less common information on sectors and players in MENA countries. There were also regular exchanges with the CCFA's partners, the French Ministry of Europe and Foreign Affairs, national agencies and companies. In the difficulties encountered, the loyalty of each and every one of them has not been lacking; I sincerely thank them for that.

The Joint French-Arab Chamber of Commerce (CCFA) has thus played its role as a player in Franco-Arab economic relations by connecting French companies and institutions to Arab networks, through its actions in export formalities, but also through its work in business intelligence, information and business development.

The Chamber has also played its role as an observer of developments in Franco-Arab relations over the past few months.

It is thus particularly striking to note throughout the past year the rebalancing of international relations and the increasingly important role played by both the GCC countries and the Mediterranean countries, each of which with its own role to play and its own spheres of influence.

It seemed to us on several occasions that some of these countries had seized the opportunity of the health crisis to strengthen their industrial fabric, their capacity for autonomy and independence in terms of supply, for example, that these countries had considerably developed their strategies in terms of digitalization, innovation and FDI rules and conditions! The sometimes faster reopening of certain countries, faster than others within the MENA region, has enabled some of them to strengthen their role as platforms, both for the exchange of goods and merchandise, for innovation and even for skills and human resources.

France has taken the same approach, and there is no doubt that it too will continue to strengthen these aspects. And it is a must. Because if we do not know yet the precise 2021 situation of our foreign trade, country by country in the MENA zone, it is to be feared that in 2021, whereas in 2020 we recorded a loss of 6 billion euros in our exports to Arab countries and a drop of 10 billion euros in our imports from Arab countries, that the situation will hardly have improved. Even more so with the spectacular increase in the prices of various commodities since the last quarter of 2021.

We know that the know-how of some of our companies is more than well known in many of the countries of the MENA region. But the competition is tough, and it has even increased. The challenge for the Chamber is therefore not only to continue to help those who call on us, but also and perhaps above all to attract new companies. And this is not an easy task.

But in its concern for pragmatism and its desire to be even more operational and concrete, the CCFA continues and will continue to make its contribution, in a spirit of openness and partnership.

It can do so thanks to its support among the Arab Ambassadors present in Paris, among French diplomats, thanks to its members and its corporate partners in particular. But it is also thanks to the savings made during the crisis and to the reorganization of its staff that it has been able to carry out, to its adaptation to this very particular situation.

Even if once again the context continues to be uncertain, I can only express a wish: that 2022, a new year, will also be the occasion for a new momentum!

Vincent REINA
President

Economic environment 2021

On average over the year 2021, **French GDP** increases by +7.0% after -8.0% in 2020. The average level of GDP in 2021 is thus 1.6% below its average level in 2019. This first estimate of the annual aggregates by summing up the four quarters will be consolidated when the provisional annual account for 2021 is published at the end of May 2022.

In 2021, the contribution of France **foreign trade** to the evolution of GDP is slightly positive (+0.2 point after -1.1 point in 2020). **In annual average, exports and imports remain in 2021 at a particularly deteriorated level, respectively 8.5% and 5.5% lower than their average level in 2019.**

Over the year 2021 as a whole, the rebound **in household consumption** appears to be more limited than that of production: +4.8% after -7.2% in 2020. In 2021, household consumption, particularly penalized by the health situation in the first half of the year, was thus on average 2.7% lower than its average level in 2019.

Over the whole of 2021, **total production** increases by +7.4% (after -8.5% in 2020) and is thus 1.7% below its average level in 2019. In annual average terms, the production of goods remains significantly below (- 5.6% compared to 2019), particularly in transport equipment (- 27.2% compared to 2019), while the output of services is much closer to its pre-crisis average level (-0.5% compared to 2019).

Insee data and comments, 28 January 2022



Newsletter

Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 145 / MARS 2021

Parlons d'équilibre mondial



SOMMAIRE

- **Édito : Parlons d'équilibre mondial** p. 1-2
- **Les échanges 2020 entre la France et les pays arabes** p. 3-6
- **Visite du Président de Djibouti à Paris** p. 7-8
- **Webinar RAKEZ-CCFA : S'installer à Ras Al-Khaimah** p. 9-10
- **Antea** p. 11-12
- **Brèves du monde arabe** p. 13-14

La géopolitique, on le sait, est un espace mouvant. Les changements y sont parfois lents, très lents, parfois plus rapides, illustrés par des soubresauts, des ruptures, des émergences de nouveaux espaces qui doivent nous amener à redéfinir certaines de nos lignes de conduites.

Ces transformations sont souvent induites par autant de facteurs endogènes aux sociétés et aux systèmes que par des facteurs extérieurs. Nul doute que la crise mondiale que nous connaissons depuis plus d'une année maintenant, cette pandémie Covid-19, aura contribué à l'accélération d'un réajustement international. Peut-être transitoire, temporaire, difficile à dire aujourd'hui. Mais soyons clairs, il semble bien profiter aux pays qui, à ce jour, sont parvenus à maintenir la situation sanitaire, au détriment des autres.

Il ne s'agit pas de dire si ces États ont ou, au mieux, maîtrisé cette crise. Le temps n'en est pas encore là, et cela requerra des analyses multifactorielles profondes (démographie, gouvernance, sociologie, climatologie, etc.). Mais je suis ainsi stupéfait depuis quelques temps maintenant de voir l'évolution de certains chiffres des contaminations ou des cyberattaques dans certaines dates de notre zone. Je suis aussi frappé par tout ce que je peux lire, dans les pages d'*Arabian Business*, de *The National*, d'*Arab News*, ou sur les sites d'informations économiques.

Dubai a ouvert la voie avec le reprise d'événements internationaux de grande échelle. C'est la première ville à accueillir deux des plus grands événements internationaux au monde, le *G20* en décembre dernier, *Globalvet* en février, sans oublier *DEXA* à Abu Dhabi.

Les ouvertures de centres commerciaux se confirment, comme celle de « *rés* attendu *Time Out Market Dubai*, au Souk Al Bahar, qui devrait ouvrir ses portes au public le mois

est pas encore là, et cela requerra des analyses multifactorielles profondes (démographie, gouvernance, sociologie, climatologie, etc.). Mais je suis ainsi stupéfait depuis quelques temps maintenant de voir l'évolution de certains chiffres des contaminations ou des cyberattaques dans certaines dates de notre zone. Je suis aussi frappé par tout ce que je peux lire, dans les pages d'*Arabian Business*, de *The National*, d'*Arab News*, ou sur les sites d'informations économiques.

Dubai a ouvert la voie avec le reprise d'événements internationaux de grande échelle. C'est la première ville à accueillir deux des plus grands événements internationaux au monde, le *G20* en décembre dernier, *Globalvet* en février, sans oublier *DEXA* à Abu Dhabi.

Les ouvertures de centres commerciaux se confirment, comme celle de « *rés* attendu *Time Out Market Dubai*, au Souk Al Bahar, qui devrait ouvrir ses portes au public le mois

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfrafranco-arabe.org

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

Chambre de Commerce Franco-Arabe - 250 Bis Boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 50 20 12 - Fax: 01 47 50 16 50 - e-mail: info@ccfrafrafranco-arabe.org - site web: www.ccfrafranco-arabe.org



Newsletter

Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 146 / Juin 2021

Etre encore plus concret, encore plus opérationnel



SOMMAIRE

- **Édito : Etre encore plus concret, encore plus opérationnel** p. 1
- **« Journée Partenaires et entreprises »** p. 2-6
- **Abne Forum Franco-Pays du Golfe : relevé dans une région résiliente et attractive** p. 7-11
- **Entretien avec Erik Linquist, Commissaire général pour la France à l'Exposition universelle** p. 12-14
- **Voilà** p. 15-16

Le Président de la CCFA, Monsieur Vincent REINA, a ainsi ouvert la journée « Partenaires et Entreprises », organisée par la Chambre le 24 juin. Clairement, le signal de la reprise !

La CCFA a tenu à nous offrir, jour même et émotion presque, avec le président, en rassemblant Ambassadeurs des Pays Arabes en poste à Paris, partenaires et entreprises membres de la Chambre !

Nous venons de vivre une aventure que nous n'aurions jamais crue possible. Aux conséquences que nous méritons encore parfois la reprise !

À travers nos Newsletters de la CCFA, depuis le mois d'avril 2020, nous avons pu partager nos évaluations, notre vision de l'évolution de la crise sanitaire, de la crise économique et sociale, de la crise de la Covid-19.

Toutes les actions de la Chambre de Commerce Franco-Arabe ont été impactées : nos déplacements, nos petits déjeuners, nos Forums, l'université de la création de notre Chambre.

Mais nous sommes là, y compris avec, encore, un protocole sanitaire, parce que la vie, la vie économique en particulier n'est jamais cessée. Elles ont été rendues plus difficiles, plus fragiles. Mais elles reprennent.

Nous sommes là, parce que grâce à l'appui de nos partenaires entreprises en 2020 et en 2021, que je remercie, grâce aux membres de la CCFA, grâce aux collaborateurs de la CCFA et au travail constant entre le Secrétaire Général et le Président, nous pouvons continuer à assurer notre mission d'accompagnement des entreprises françaises vers les pays du monde arabe.

De fait de notre activité de liquidation des marchandises, qui malheureusement a diminué en moyenne de 50 % au cours de l'année 2020, la CCFA était bien placée pour observer l'évolution de la situation import-export. Nous ne sommes donc pas surpris de constater qu'en 2020, les exportations françaises vers les pays arabes se sont effondrées, passant de 28 à 22 milliards d'euros, soit une

porte de 6 milliards. Nous avons donc subi une baisse de 21 % de la masse totale de nos exportations vers les Pays Arabes !

Pour ce qui est des importations, le constat est pire. Depuis cinq ans, nos importations étaient passées de 16 à 27 milliards. En 2020, elles ont chuté à 17 milliards, donc à 10 milliards de moins soit une baisse de 37 %.

Importations et exportations ont donc connu un véritable effondrement en 2020. Il est bien évidemment à la situation de confinement que nous vivons vécu. Mais pas que.

Le véritable risque est celui d'une perte durable de parts de marché alors que certains de nos concurrents européens, ou de nouveaux pays tels que la Turquie et la Chine, en particulier, ont renforcé leurs positions.

Il est donc important, comme je l'ai indiqué dans une récente interview à *Africa Presse* Paris, que notre Chambre se montre encore plus concrète, encore plus opérationnelle, tant pour faciliter importations et exportations, que de possibles nouvelles implantations.

C'est le sens de cette journée du 24 juin : permettre à nos entreprises partenaires stratégiques (Vielva, Transdev) et Gold (Antea) et à des membres de la Chambre (Suez, Scotec) de présenter leurs positionnements, leurs stratégies de développement, en particulier pour faciliter importations et exportations, pour ainsi contribuer à une meilleure compréhension et une accélération de leurs projets.

C'était aussi l'occasion de donner la parole à nos Ambassadeurs arabes. Son Excellence Monsieur Ali YOUSSEF, nouvel Ambassadeur de la République Arabe d'Égypte, mais aussi nos Ambassadeurs d'Arabie saoudite, de Tunisie, du Yémen, de Libye et du Liban.

Il y aura bien sûr d'autres manifestations comme celle-ci, d'autres rencontres !

C'est la reprise ! Je m'en réjouis.

Vincent REINA
Président CCFA

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfrafranco-arabe.org

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

Chambre de Commerce Franco-Arabe - 250 Bis Boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 50 20 12 - Fax: 01 47 50 16 50 - e-mail: info@ccfrafrafranco-arabe.org - site web: www.ccfrafranco-arabe.org



Newsletter

Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 147 / SEPTEMBRE 2021

Cessons d'être naïfs



SOMMAIRE

- **Édito : Cessons d'être naïfs** p. 1-2
- **Entretien avec son Excellence M. Rami Adwan, ambassadeur du Liban en France** p. 3-5
- **Aqualier** p. 6
- **M. Didier Kling, Président de la CCI Paris-Ile-de-France, répond à nos questions** p. 7
- **Les pays du CCG, le retour sur le chemin de la croissance** p. 8-9
- **Egypte : renforcement de la stratégie industrielle** p. 10-11
- **Brèves du Monde Arabe** p. 12
- **Fares et Salons** p. 13
- **Suez** p. 14

Les événements que nous venons de vivre ces derniers jours de mi-septembre, avec d'une part la perspective de l'annulation du « contrat du siècle » entre la France et l'Australie et la visite de Cheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan en France et en Grande-Bretagne, me laissent particulièrement dubitatif.

Derrière ces différents faits, dont on pourrait croire que rien ne les relie, je vois en réalité plus de relations que l'on y croit, avec la réaffirmation d'un basculement géostratégique et géoéconomique vers l'Orient, et pour nous en France, une double alerte et compris dans notre relation avec les entreprises du Monde Arabe.

Première alerte, sur les perspectives de notre commerce extérieur. Seconde alerte, sur l'omniprésence de la Chine, directement ou en filigrane, non seulement dans la diplomatie internationale, mais aussi à travers sa stratégie économique internationale, y compris dans notre zone. Je m'explique.

Je ne reviens pas sur l'affaire des sous-marins, en tous cas pas sur le fond, tant on manque encore à ce jour d'éléments précis d'explication. Mais il suffit de dire, pour le moment, que si véritablement aucun signal dit faible n'a été détecté, ni en France ni en Australie ni en Grande-Bretagne ni aux États-Unis, c'est que nous sommes alors bien mal outillés dans la compétition mondiale.

Quant à la visite de Cheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan, j'en retiendrai deux choses. Pour son déplacement en France avec son épouse à Fontainebleau, la célébration du partenariat exceptionnel entre la France, Abu Dhabi et les Émirats arabes unis - et nous ne pouvons que nous en féliciter - en particulier sur le plan sécuritaire, sur le plan diplomatique, sur le plan culturel, sur le plan de la formation. Et sur le plan économique ?

On peut lire dans la Déclaration commune de la France et des Émirats arabes unis : « Monsieur Emmanuel Macron et Son Altesse Cheikh Mohammed Bin Zayed Al Nahyan ont exprimé leur volonté commune d'approfondir et d'étendre le partenariat entre leurs deux pays, de renforcer sa dimension multilatérale et d'accroître les échanges entre leurs peuples. À ce sujet, ils ont réaffirmé leur attachement durable au musée du Louvre Abu Dhabi. Sur le plan économique,

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfrafranco-arabe.org

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

Chambre de Commerce Franco-Arabe - 250 Bis Boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 50 20 12 - Fax: 01 47 50 16 50 - e-mail: info@ccfrafrafranco-arabe.org - site web: www.ccfrafranco-arabe.org



Newsletter

Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 148 Décembre 2021

Fin d'année 2021...étonnante !



SOMMAIRE

- **Édito : Fin d'année 2021...étonnante !** p. 1
- **Franco-Koweït** p. 2-6
- **Publicité Suez** p. 7
- **Le Président Macron en visite dans le Golfe** p. 8
- **Agenda du Président de la CCFA** p. 9
- **Entretien avec S.E. Jean-Baptiste Fattouh, Ambassadeur de France au Qatar** p. 10-11
- **Webinaire : l'agroalimentaire en Égypte** p. 12-13
- **Journée « Partenaires et Entreprises »** p. 14-15
- **Publicité Transdev** p. 16

C'est un peu la caractéristique de cette fin d'année 2021, à bien des égards.

Prenez par exemple le scénario du dernier Grand prix de Formule 1 à Abu Dhabi ! Finale étonnante ! Mais dont on retiendra surtout la place prépondérante prise par les pays du Golfe dans les grandes occasions, les grands événements sportifs internationaux. C'est déjà le cas en 2021, avec les trois derniers Grands prix de F1 à Doha, Djeddah et Abu Dhabi... Et ce sera encore plus en 2022 avec le Dakar une nouvelle fois en Arabie saoudite, les Grand prix de Formule 1 au tout début de la saison en Arabie saoudite et à Bahreïn, la coupe du monde de football au Qatar, et bien d'autres manifestations sportives encore... belles années 2021-2022 de diplomatie du sport, et cela ne s'arrêtera certainement pas là.

Étonnante, cela a aussi été le cas de la tournée du Président de la République, Mr. Emmanuel Macron, dans trois pays du Golfe entre les 3 et 5 décembre derniers.

En quelques jours, la main de contrats signés ou de Mémoires d'Understanding annoncés a de quoi donner le tournis. Cette tournée, à la moisson plus que bénéfique pour certaines entreprises françaises, est bel et bien une occasion de rappeler que le savoir-faire de nos entreprises est attendu dans nombre de ces pays. Elle remet un peu, à vous me permettez cette image, « l'église au milieu du village ».

Étonnante aussi cette fin d'année du point de vue sanitaire.

Et nous qui pensions petit à petit sortir de la crise Covid-19... Nous voilà une nouvelle fois replongés dans un niveau d'incertitude et d'incertitude dont il est bien difficile de dire ce qu'il gèrera - comme environnements, en particulier pour le début de l'année prochaine. Il est malheureusement à craindre que la mobilité internationale avec ce qui est entrainé derrière elle comme perspectives de contrats, d'échanges, de partenariats entre la France et le Monde Arabe soit une nouvelle fois mise à mal.

Étonnantes les activités de 2022 de la CCFA, riches et ambitieuses de petits déjeuners thématiques ou pays - le malaisien, le digital, les Émirats arabes unis, le Qatar, Oman, la Jordanie - de déplacements pour les Ambassadeurs arabes présents en France, de colloques, conférences et même une perspective d'un nouveau Forum France - Pays Arabes prévu pour décembre 2022.

Nous composons une fois encore sur les entreprises membres de la Chambre, sur ses partenaires indéfectibles pour, à l'occasion de l'année qui vient, collectivement, faire face ensemble et répondre aux besoins et aux défis de la relation entre la France et les Pays Arabes, relation qui a tellement besoin d'être renforcée, dynamisée.

C'est le vœu que je fais pour tous et pour toutes, alors que nous terminons 2021. Puisse de bonnes fêtes de fin d'année, et surtout permettez-moi, en mon nom personnel, au nom du Secrétaire général de la CCFA, de ses administrateurs et de ses collaborateurs, de vous souhaiter une excellente année 2022, une année de santé, une année de projets, une année de réalisations, et prenez soin de vous et de vos proches.

Vincent REINA
Président CCFA

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfrafranco-arabe.org

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

Chambre de Commerce Franco-Arabe - 250 Bis Boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 50 20 12 - Fax: 01 47 50 16 50 - e-mail: info@ccfrafrafranco-arabe.org - site web: www.ccfrafranco-arabe.org

March 2021:

"... There is no doubt that the global crisis we have been experiencing for over a year now, this Covid-19 pandemic, will have contributed to the acceleration of an international rebalancing. (...) Dubai has led the way with the resumption of large-scale international events (....).

At the very moment when in France, and in Europe, we are putting in place a reinforced strategy of "curbing the pandemic", and therefore of "re-closing". Are we not thus falling behind these new worlds that are strengthening their attractiveness and their international positioning? (...)

Fortunately for us, there is some good news to brighten this picture and show us that we can remain positive! They are often the result of initiatives by the French private sector, of its victories, of its capacity to innovate and to fight (...). But let there be no mistake. **The road ahead may well become increasingly difficult. The world's gravity center has shifted irrevocably to the Asia-Pacific region.** The countries of the Middle East are ideally placed to act as bridgeheads, in addition to their own markets to be developed. Competition from China and India can only increase, as can global competition (...). **Time is going to press on. It's up to us to get our act together, to build a collective economic strategy. As far as we are concerned, we are always ready to make our contribution.**

June 2021:

"... We are therefore not surprised to note that in 2020, French exports to Arab countries collapsed from 28 to 22 billion euros, a loss of 6 billion. We have thus suffered a 21% drop in the total mass of our exports to the Arab countries! As for imports, the situation is even worse. Over the past five years, our imports had risen from 16 to 27 billion. In 2020, they fell to 17 billion, i.e. 10 billion less, a drop of 37%. Imports and exports therefore experienced a real collapse in 2020, obviously linked to the situation of lockdowns we experienced. But not only that... **The real risk is that of a lasting loss of market shares while some of our European competitors, or new countries such as Turkey and China in particular, have strengthened their positions. It is therefore important (...) that our Chamber shows itself to be even more concrete, even more operational, both in terms of facilitating imports and exports, and possible new investments...**".

September 2021:

"...First alert, on the prospects of our foreign trade. Second alert, on the omnipresence of China, directly or behind the scene, not only in international diplomacy, but also through its international economic strategy, including in our zone (...).

To remedy all of this, we will have to tackle many issues. **And this also reminds me of the proposals we made at our Third France-Arab Countries Forum in December 2018, including the proposal to create a French-Arab Strategic Economic Council that would bring together the various French and Arab institutions working on bilateral exchanges, and would make it possible to federate specific initiatives, projects, and schedules. We did not claim to solve all the problems, but just to make a contribution. It remained a dead letter.** And it will also be necessary, most certainly, to show less naivety".

December 2021:

This is a bit of a feature of the end of 2021, in many ways. Take for example the scenario of the last Formula 1 Grand Prix in Abu Dhabi! An astonishing final! But we will remember above all the predominant place taken by the Gulf countries in the great occasions, the great international sports shows (...).

This was also the case for the tour of the President of the Republic, Mr. Emmanuel Macron, in three Gulf countries between 3 and 5 December. In just a few days, the number of contracts signed or Memoranda of Understanding announced is enough to make one dizzy. **This tour, more than beneficial for certain French companies, is indeed an opportunity to remind us that the know-how of our companies is awaited in many of these countries (...).**

This end of the year was also surprising from a health point of view. And we thought we were gradually emerging from the Covid-19 crisis... Here we are once again plunged into a level of concern and uncertainty making it very difficult to say what it will generate as an environment, particularly for the beginning of next year (...).

Read the editorials of the Newsletters in French or Arabic: <https://ccfranco-arabe.fr/nos-newsletters> or website in Arabic

Events 2021

- March 4: webinar on and with the **Ras Al Khaimah Free Zone**
- April 1: Participation and intervention at the **MENA-OECD Government-Business Summit**
- June 23: Webinar "**France and the Gulf countries**", with the participation of MISA, Kadipa, Oman Invest...
- June 24: **First meeting of sponsor companies, member companies and Arab embassies**
- Sept 23: **Saudi Arabia Seminar - MISA - Medef**
- Nov 3: **Lunch with Arab Ambassadors**
- Nov 17: **Second meeting of sponsor companies, member companies and Arab embassies**
- Nov 18: **Video and breakfast Abu Dhabi, in support of ADIO**
- Nov 24: **Reception of a delegation of parliamentarians from Bahrain**
- Nov 30: Webinar "**The agri-food sector in Egypt: combining French excellence with Egypt's strong growth**" in partnership with the Egyptian Embassy in France, the Franco-Egyptian Chamber of Commerce, Medef, the French Embassy in Egypt
- Dec 8: Meeting "**France-Kuwait, 60 years of partnerships, what perspectives?**" in partnership with the Embassy of Kuwait in France and the French Embassy in Kuwait

During the 2021 lockdown, the CCFA maintained its electronic publications - Newsletters, social networks - and face-to-face or remote meetings, with:

- the Ambassador of Egypt, H.E Mr. Alaa Youssef
- the Ambassador of Saudi Arabia, H.E Mr. Fahad Al-Ruwaily
- the Ambassador of France to Kuwait, H.E Mrs. Anne-Claire Legendre
- the new Ambassador of France to Kuwait, H.E Mrs. Claire le Flécher
- the Ambassador of Palestine to France, H.E. Mrs. Hala Abou Hassira
- the Ambassador of the United Arab Emirates, H.E. Mrs. Hend Al Otaiba
- the Ambassador Head of Mission of the League of Arab States, H.E. Mr. Naji Abi Assi
- Ambassador of Kuwait, H.E. Mr. Sami Al Sulaiman
- the Ambassador of Bahrain, H.E. Mr. Khalifa Al Khalifa
- the Ambassador of Yemen, H.E. Mr. Abdullah
- the Ambassador of France for the Mediterranean, H.E. Mr. Karim Amellal
- the Secretary General of the Union of Arab Banks, Mr. Wissam H. Fattouh
- the MENA Director of the French Ministry of Europe and Foreign Affairs, Mrs. Anne Gueguen
- the Executive President of Global Diwan, Mr. Eric Schell
- Mr. Olivier Cadic, Senator, President of the Parliamentary Friendship Group France-Gulf countries
- Mr. Karim Wissa, Director General of the France-Egypt Chamber of Commerce
- Meetings with the 2021 partners and French companies
- Presence at the Arab Ambassadors' receptions

The Joint French-Arab Chamber of Commerce (CCFA) and its governing bodies in 2021

The French-Arab Chamber of Commerce (CCFA), created in 1970, is organized on an institutional basis (“Bureau” ie Executive Committee - and Board of Directors) which is strictly equal in French and Arab members. This gives the Chamber its uniqueness and strength.

Its “raison d’être” is the will of those who want to build an area of cooperation and economic partnership between France, Maghreb, Mashreq and the Gulf countries linked by a common history. Its area of expertise thus extends to a market of more than 380 million people.

At its head, an executive composed of a French President, Mr. Vincent Reina, elected in 2016 and re-elected at the June 2019 General Assembly, and an Arab Secretary General, a “Bureau” (ExCo) and a Board of Directors composed of member French companies and national Chambers of Commerce of the 22 member countries of the League of Arab States in equal numbers.

The Chamber is subject to French law and governed by the 1901 Law on associations.

The CCFA's governing bodies were able to meet throughout 2021 - either without physical presence, with electronic voting, or in person when health conditions allowed - and were thus not paralyzed by the pandemic situation. Thanks to the extraordinary measures taken by the French government and Parliament, the provisions of Order No. 2020-321 of 25 March 2020, renewed in 2021, made it possible to hold “Bureau” and Board meetings: a Board meeting on 7 April, and a “Bureau” meeting and the Ordinary General Assembly on 2 June, in electronic mode. A “Bureau” meeting was held in person on 15 September and a “Bureau” and Board meeting on 8 December, also in person.

CHAMBER OF COMMERCE “BUREAU”- as of 31 December 2021

VICE-PRESIDENTS



Mr. Raja AL KABARITI
President
JORDAN CHAMBER OF COMMERCE



Mr. Jean-Luc CHAPOTON
Directeur Commercial International
Groupe RATP DEV



Mr. Ibraheem Mahmoud FOUDAH,
Representing **SAUDI EXPORT DEVELOPMENT CENTER**



Mr. Thierry GIRARD
Directeur Commercial International
NGE



Sheikh Khalifa Bin Jassim Bin Mohamed AL THANI
President, **QATAR CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY**



Mr. Jean-Yves MARSALEIX
Treasurer

MEMBERS OF THE « BUREAU »



Dr. Khaled HANAFY
Secretary general
UNION OF ARAB CHAMBERS



Mr. Patrick SEGUIN
President, CCI Bordeaux Gironde
Representing CCI FRANCE



Mr. Ibraheem AL-ARABI
representing
**FEDERATION OF
EGYPTIAN CHAMBERS OF
COMMERCE**



Mr. Henri POMERANC
Gérant
ATRAD



Mr. Jean-Lou BLACHIER
Secrétaire confédéral
CONFEDERATION DES PME



Mr. Bertrand de FONVIELLE
President
KERVILLEN CONSULTING



Mr. Mohamed ZERROUKI
Vice-President
**ALGERIAN CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**



Mr. Serge MELLOUL
Directeur Général
ARISTOT



Mr. Samir MAJOUL
President
UTICA

ARAB MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Members by right

- The Secretary General of the Union of Arab Chambers
- The Secretary General of the Joint French-Arab Chamber of Commerce
- The Assistant Secretary General of the Arab League in charge of Economic Affairs

ALGERIAN CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY
BAHRAIN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
COUNCIL OF SAUDI CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
COTTON MARKETING ORGANIZATION (Syria)
DJIBOUTI CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
FEDERATION OF CHAMBERS OF COMMERCE OF MOROCCO
FEDERATION OF CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY OF THE UNITED ARAB EMIRATES
FEDERATION OF EGYPTIAN CHAMBERS OF COMMERCE
FEDERATION OF IRAQI CHAMBERS OF COMMERCE
FEDERATION OF LEBANESE CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY AND AGRICULTURE
FEDERATION OF PALESTINIAN CHAMBERS OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE
FEDERATION OF YEMEN CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY
GENERAL UNION OF LIBYAN CHAMBERS OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE
JORDAN CHAMBER OF COMMERCE
MAURITANIA CHAMBER OF COMMERCE, INDUSTRY AND AGRICULTURE
OMAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
QATAR CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
SAUDI EXPORT DEVELOPMENT CENTER
SUDANESE BUSINESS MEN AND EMPLOYERS FEDERATION
TUNISIAN UNION OF TRADE, INDUSTRY & CRAFTS
UNION OF SYRIAN CHAMBERS OF COMMERCE

FRENCH MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS

AAQIUS
ADEGYS
ANTEA
ARISTOT
ATRAD
AURIOS
CABINET FRANC
CABINET MERLIN
CCI FRANCE
CIAC INTERNATIONAL TECHNOLOGIES
CONFEDERATION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
CREDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK
EIFFAGE GENIE CIVIL
GIDE LOYRETTE NOUEL
GROUPE SOUFFLET
KERVILLEN CONSULTING
NGE
RATP
SAUR
SNCF
SOCOTEC
SUEZ
TRANSDEV
VEOLIA AFRICA

LEGALIZATION:

By approval from the Economic Council of the Arab League, CCFA is empowered to legalize all documents relating to an export to Arab countries (certificate of origin, commercial invoice, aso).

The visa service is available Monday to Friday from 8.30 a.m. to 12.30 a.m., and telephone information is available on 00 33 1 45 53 20 12 from 9 a.m. to 4 p.m.

CONSULTING:

Trade missions for French companies in Arab countries.

Information and country seminars.

Breakfasts with economic and institutional speakers.

Participation in trade fairs and economic conferences.

Organization of fact finding missions for Arab Embassies in major French cities.

Reception of Ministers and Arab delegations coming to France.

Organization of B2B meetings for the benefit of Arab companies coming to France.

Organization of “France-Arab countries Forum” and conferences.

INFORMATION:

To share and widely disseminate information, through Newsletters and a website.

The Newsletter: the Chamber's newsletter is a concentrate of constant monitoring of economic and financial news from companies, opportunities to be seized in France and in the Arab countries and a tool for disseminating the Chamber's activities. The French version is widely sent to economic and institutional circles and the Arabic version is widely distributed in the 22 Arab countries.

The Chamber also publishes every two weeks a business intelligence letter: CCFA Veille.

The website is dynamic, informative and responsive. It provides macroeconomic and statistical data on Arab countries and news on the CCFA program of activities.

DISPUTE RESOLUTION:

The Mediation and Arbitration Center near the French-Arab Chamber of Commerce (CCFA) brings together eminent arbitrators and mediators of international renown.

It has state-of-the-art regulations corresponding to the standard of regulations of the most prestigious arbitration institutions in the world.

The Mediation and Arbitration Center offers to corporate or individual persons a specific method of resolving disputes based on dual Franco-Arab cultures and respect for parity.

ADVANTAGES TO OUR MEMBERS:

To allow economic operators to quickly access the best sources of information and establish high-level direct contacts, the French-Arab Chamber of Commerce (CCFA) offers its members the following advantages:

- Networking.
- Discussions and conferences.
- Support from our Chamber for business visas.
- Priority for certification of commercial documents.
- Assistance for exports or FDI in all the countries of the Arab World.
- Connection with Arab companies wishing to set up or export to France.
- Facilitation of selection of products and services according to markets and countries.
- Quick contact with potential importers.
- Regular information on business opportunities.
- Assistance and protection of your interests through the Mediation and Arbitration Center of our Chamber.
- Insertion of the logo of the Chamber on all your documents in order to facilitate your referencing with your Arab or French contacts.
- Connection with all public (Chambers of Commerce aso...) or private institutions likely to bring assistance for all your import-export operations

2021 webinars

4 March 2021

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE
NEWSLETTER
N° 145 - Mars 2021

Comment s'installer dans la zone franche de Ras Al Khaimah
Opportunité d'affaires aux Emirats arabes unis

WEBINAR RAKEZ-CCFA

S'étendant sur près de sept cents kilomètres le long du Golfe Arabo-Persique, de la frontière saoudienne jusqu'au détroit d'Oman, les Emirats arabes unis, qui détiennent les réserves mondiales de pétrole et les énormes réserves de gaz, ont mis à profit leurs richesses naturelles et leur position stratégique pour relever les défis du troisième millénaire. Multipliant les efforts, ils ont réussi à diversifier leur économie, moderniser les infrastructures du pays, créer un climat propice aux affaires et mettre le secteur privé au cœur d'une dynamique économique vive. Et les investisseurs ont vu là la première place régionale pour l'industrialisation et un climat des affaires, dans le classement de la Banque mondiale. Il s'agit d'une zone plus grande que celle de la région, après l'Arabie saoudite, et connue comme la plaque tournante d'un vaste marché qui s'étend au-delà des pays de la région pour englober plus de 1 milliard de consommateurs.

Siège à moins d'une heure de route de Dubaï et à environ 4 heures de vol de l'Europe, de l'Afrique du Nord, du sous-continent indien et de l'Amérique, Ras Al-Khaimah est la troisième emirate, après Dubaï et Abu Dhabi, de cette fédération constituée de sept emirates, et qui a accédé à l'indépendance en 1971.

Pour exploiter les multiples opportunités offertes par Ras Al-Khaimah, notamment sa zone franche Ras Al-Khaimah Economic Zone (Rakez), l'autorité de cette zone de libre-échange, en collaboration avec la Chambre de Commerce Franco-Arabe, a organisé, le jeudi 4 mars 2021, un webinaire pour présenter les vastes possibilités de coexistence aux Emirats arabes unis, tout particulièrement à Ras Al-Khaimah, et les mesures d'incitation offertes par Rakez pour aider à l'installation des entreprises étrangères dans cette zone.

À cette occasion, M. Ramy Jallad, PDG du groupe Rakez et Mme. Joyce Choukri, Directrice des ventes pour l'Europe, ont présenté les atouts et le dynamisme de cet emirat et exposé les avantages proposés aux différents acteurs économiques qui souhaitent s'installer dans sa zone franche.

Ouvrant le débat, le président de la CCFA, M. Vincent Reina, a remercié les nombreux participants à ce webinaire, indiquant qu'il était heureux d'échanger, « en ces moments difficiles », avec les amis et les adhérents à la Chambre, ainsi que tous ceux qui travaillent au développement des échanges entre la France et les Emirats arabes unis. Il a souligné que cette initiative pour se réunir autour des représentants de la zone économique de Ras Al-Khaimah, qui fait partie d'une longue série de rencontres avec les représentants de cette zone, s'inscrivait tout naturellement dans la vocation de la Chambre de promouvoir les relations économiques entre la France et les pays de la région.

Par ailleurs, M. Vincent Reina a souligné qu'il était important, en cette période économique et sanitaire difficile, de partir de cette zone, de présenter les opportunités dans cette région stratégique en plein développement et d'accompagner, étape par étape, les entreprises dans leurs démarches dans la région. Il a remercié M. Ramy Jallad pour le fabuleux travail qu'il effectue au service du développement de cette zone franche ainsi que Mme Joyce Choukri de ses efforts pour promouvoir cette place de libre-échange.

M. Ramy Jallad a remercié le Président de la CCFA pour sa contribution à l'organisation de cette rencontre. Il a rappelé les impacts de la pandémie sur l'économie de l'emirat, souligné le soutien du gouvernement de la zone, et les directives de ce dernier aux entreprises. À tous les échelons, de mettre tous les moyens en œuvre afin d'aider les entreprises en leur proposant notamment les meilleurs prix et l'accompagnement nécessaire pour faciliter leur installation. Il a tout particulièrement souligné que la zone franche, qui compte 14 500 entreprises travaillant dans tous les domaines, avait gagné plusieurs prix et qu'elle était parmi les premières zones franches de la région.

Prenant la parole, Mme Joyce Choukri a souligné la relation privilégiée que les autorités de la zone franche de Ras Al-Khaimah entretiennent avec la Chambre de Commerce Franco-Arabe. « Des relations qui remon-

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE
Chambre de Commerce Franco-Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 52 20 12 - Fax. 01 47 59 08 50 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

To showcase the many opportunities offered by **Ras Al-Khaimah**, especially its free trade zone Ras Al-Khaimah Economic Zone (Rakez), the authority of this free trade zone, in collaboration with the French-Arab Chamber of Commerce, organized a webinar on **Thursday, March 4, 2021**, to present the vast opportunities for growth in the United Arab Emirates, especially in Ras Al-Khaimah, and the incentives offered by Rakez to help foreign companies set up business in this zone. On this occasion, Mr. Ramy Jallad, CEO of Rakez Group and Ms. Joyce Choukri, Sales Manager for Europe, presented the assets and dynamism of this emirate and explained the advantages offered to the various economic actors who choose to settle in its free zone.

Read the report in French or Arabic on : https://ccfranco-arabe.fr/wp-content/uploads/2021/04/145_Newsletter-mars_2021.pdf or the Arabic website

23 June 2021

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE
NEWSLETTER
N° 146 - Juin 2021

4ème Forum France - Pays du Golfe
« Réussir dans une région résiliente et attractive »

La Chambre de Commerce Franco-Arabe a organisé, en partenariat avec la CCI Paris Île-de-France, le mercredi 23 juin dernier, le 4ème Forum France - Pays du Golfe en visioconférence. Ce forum, animé par le Président de la CCFA, M. Vincent Reina, a rencontré un large succès en réunissant une panel d'acteurs économiques et de chefs d'entreprises. Parmi les intervenants à ce Forum, élu par son Excellence Mme Anne-Claire Legendre, Ambassadrice de France au Koweït, un comité notamment M. Jérôme Bédier, élu en charge de l'International à la CCI Paris Île-de-France, le Dr. Saoud Al-Mashari, Secrétaire Général de la Fédération des Chambres de Commerce du Golfe, M. Nicolas Séjour, Chef de Bureau, responsable Moyen-Orient au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, le Dr. Salem Al-Tajer, Secrétaire Général de la CCFA et M. Frédéric Szabo, Directeur Proche et Moyen-Orient de Business France.

Panorama des pays de la région : une incroyable richesse d'opportunités

M. Vincent Reina a ouvert les débats en rappelant que la Chambre de Commerce Franco-Arabe, créée il y a cinquante ans maintenant pour renforcer l'unité des entreprises françaises vers les pays arabes et réciproquement, et les Pays du Golfe constituent une zone de production. Non seulement pour y exporter des produits et services à haute valeur ajoutée, mais aussi pour y implanter, pour les marchés propres à ces pays, et ceux bien au-delà, compte tenu de la plateforme de paiement et de distribution qu'ils constituent notamment vers l'Asie et vers l'Afrique. Enquêtant le panorama économique des pays de la région et rappelant les différences « Vision » mises en place dans ces pays pour s'affranchir du « tout pétrole » et diversifier leur économie, il a notamment souligné que les projets stratégiques développés par ces « Vision » dans les domaines du tourisme, de l'industrie, de l'environnement, de la ville durable, et bien d'autres, comme la mise en œuvre de mesures facilitant l'implémentation, l'investissement, ou la résidence, sont venus définitivement positionner les économies du Golfe dans le panorama des économies mondiales. Toutefois, le Président de la CCFA a estimé que, malgré cela, trop peu d'entreprises françaises sont véritablement sensibilisées et informées sur les potenti-

els de ces économies et qu'ainsi peu d'entreprises françaises y exportent. Il a souligné que les exportations françaises vers les pays de cette région avaient perdu 3 milliards d'euros en 2020 et les importations 5 milliards d'euros. Celles-ci en raison de la situation de pandémie, mais « surtout » les parts de marchés perdus (manque de ne pas être retrouvés) a-t-il insisté. « C'est pour contribuer à redresser cette situation, que nous devons nous mobiliser. La France bénéficie de fortes atouts et d'une image positive dans cette région. A nous de nous en saisir » a-t-il conclu.

De son côté, M. Jérôme Bédier a souligné le fort soutien de l'économie, notamment au plan international. Il a souligné que cette conjoncture ouvre des opportunités aux entreprises françaises pour retrouver leur activité d'avant la crise. Abordant les relations entre la CCI Paris Île-de-France et les Pays du Golfe, M. Bédier a souligné les liens qui existent entre les deux parties notamment en matière d'enseignement et de formation. « Nos liens sont nombreux, intenses, ils ont atteint des volumes importants et nous avons su jusqu'à présent les conditions pour renforcer le niveau des échanges que nous avons avec ces pays », a-t-il dit. Pour cela, il a souligné le rôle de la CCI Paris Île-de-France se mobilisant avec les entreprises françaises, la CCI du Golfe, la Team France Export, l'Association de l'Exposition universelle, pour vivre un grand moment et redynamiser les relations et les échanges entre la France et les pays de la région.

Le Dr. Saoud Al-Mashari a souligné le potentiel écono-

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE
Chambre de Commerce Franco-Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 52 20 12 - Fax. 01 47 59 08 50 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

The French-Arab Chamber of Commerce organized, in partnership with the CCI Paris Île-de-France, the **4th France - Gulf Countries Forum** by videoconference on **Wednesday 23 June**. This Forum, moderated by the President of the CCFA, Mr. Vincent Reina, met a great success by gathering a panel of economic actors and business leaders. Among the speakers at this Forum, closed by Her Excellency Mrs. Anne-Claire Legendre, Ambassador of France to Kuwait, were Mr. Jérôme Bédier, elected representative in charge of international affairs at the CCI Paris Île-de-France, Dr Saoud Al-Mashari, Secretary General of the Federation of Gulf Chambers of Commerce, Mr. Nicolas Séjour, Head of Office, in charge of the Middle East at the French Ministry of Economy and Finance and Mr. Frédéric Szabo, Head of the Middle East Division of Business France agency.

Read the report in French or Arabic: https://ccfranco-arabe.fr/wp-content/uploads/2022/01/146_Newsletter-juin_fr_2021.pdf or the Arabic website

Le secteur agroalimentaire en Egypte : allier l'excellence française à la forte croissance de l'Egypte

L'agriculture est un secteur clé de l'économie égyptienne, elle participe à hauteur de 12 % dans la création du PIB national, fait vivre 57 % de la population, représente 30 % des emplois et contribue à hauteur de 15 % dans le volume des exportations du pays (hors produits pétroliers). Dans l'industrie agroalimentaire, elle a connu un développement rapide et sa branche alimentaire et boissons serait le premier secteur en termes d'emplois manufacturiers et le deuxième par la valeur ajoutée manufacturière.

Sur les 6 premiers mois de 2021, le volume des exportations agricoles de l'Egypte a atteint 4 millions de tonnes, marquant ainsi une hausse de 15 % par rapport à l'année dernière à la même période. Tout semble indiquer que cette tendance à la hausse devrait se poursuivre dans les prochains mois et dépasser largement le résultat de l'année dernière (5 millions de tonnes).

Toutefois pour assurer la sécurité alimentaire de sa population en forte croissance, l'Egypte, malgré son autosuffisance dans certains produits notamment la volaille ou la pêche et les fruits et légumes, demeure dépendante des importations et se classe parmi les premiers importateurs mondiaux pour les produits de base qui représentent 60 % de la balance alimentaire.

Pour mettre en lumière ce secteur hautement stratégique pour l'Egypte et présenter l'offre française riche en la matière, la Chambre de Commerce Franco-Arabe, la CCI française en Egypte et le Global Diwan ont organisé, le 30 novembre dernier, une rencontre virtuelle qui a enregistré un vif succès.

Mme J. Dorra Fiani, Présidente du Comité Agribusiness de la CCIFA et Présidente de Knowledge Economy Foundation, modératrice de cette rencontre, a ouvert les discussions en remerciant tous les participants à quelle « nous avons voulu présenter les différents aspects et les différentes opportunités qui se présentent, aussi bien pour les entreprises françaises sur le territoire égyptien et au-delà même, African, que les opportunités sur le marché français et européen pour les entreprises égyptiennes » « elle, notamment dit, avant de donner la parole à Son Excellence Mr. Marc Barety, Ambassadeur de France en République Arabe d'Egypte.

Son Excellence a souligné l'importance de ce secteur stratégique pour l'économie égyptienne et pour le pays tout entier, puisque il représente à la fois une source de revenus importante et contribue largement à la sécurité alimentaire du pays. Il a indiqué que l'Egypte avait des défis à relever pour développer ce secteur notamment que l'expertise des entreprises françaises peut aider à relever ces défis et soutenir leurs homologues égyptiens dans leur développement.

Mr. Vincent Rotta, Président de la CCFA, a indiqué que le secteur agroalimentaire en Egypte, dans toutes ses composantes, était une industrie déterminante. Et d'ajouter « il s'agit non seulement de nourrir les populations locales, mais aussi et surtout d'exporter sur les marchés internationaux et de faire entrer des devises, dans un contexte où les contraintes sont nombreuses notamment la disponibilité des terres, la géographie, le relief, et les ressources hydriques » Par ailleurs, le Président de la CCFA a souligné que la crise sanitaire avait illustré l'importance de ce secteur, le rôle vital de son industrie et renforcé les réflexions sur la nécessité de mettre en œuvre des stratégies pouvant permettre d'assurer la

sécurité alimentaire du pays. Le président de la CCFA a également indiqué que ce secteur, qui touche, sous des angles variés, les secteurs très dynamiques en Egypte, était l'occasion de mettre en avant tous les acteurs égyptiens qui innovent

ainsi que l'expertise de leurs homologues français et les différents partenariats qui existent ou que l'on peut susciter.

Rappelant la bonne image des entreprises françaises et leur savoir faire reconnu dans ce secteur, le Président de la CCFA a estimé que la France qui occupait en 2019 la 14th place parmi les pays fournisseurs de l'Egypte en produits de l'industrie agroalimentaire avec 18 millions de dollars d'exportations avait une marge de progrès considérable. Toutefois il a rappelé que ces exportations françaises étaient en augmentations de 23,6 % entre 2019 et 2020, notamment dans les équipements de transformation et de 27 % dans les équipements de conditionnement. « Il faut profiter de cette situation », a-t-il dit.

Pour conclure, Mr. Rotta a exprimé sa pleine satisfaction de la coopération et du partenariat développé avec la CCI France Egypte et le Global Diwan sur cette première réalisation et souhaité réduire ce type de manifestations avec l'ensemble des acteurs économiques français et égyptiens.

Mr. François Burgaud, Président du Pôle agroalimentaire du Medef International et Directeur des Relations Entreprises de la SEMAE, a présenté le cluster créé par l'Adapta et le Medef International qui rassemble 200 entreprises françaises du secteur agro-alimentaire et qui regroupe 9 de ses branches notamment l'élevage, l'agriculture, la boulangerie et pâtisseries, l'industrie de la viande, la vitiviniculture, les fruits et légumes, l'industrie de l'emballage, les semences et l'industrie laitière. Il a indiqué que ce cluster était prêt à accompagner tous les acteurs égyptiens de projets agricoles et agroalimentaires et les mettre en contact avec des industriels français qui peuvent répondre à leurs demandes.

« Nous coordonnons les équipements et les services français pour offrir une solution complète et sur mesure à tous les besoins » a-t-il dit. Par ailleurs, il a indiqué que la SEMAE a mis en place des instruments virtuels pour présenter l'offre française. Pour conclure il a souligné : « nous avons une longue histoire de coopération et de partenariat avec l'Egypte, nous comptons fermement les développer ».

Mr. Fouad Sayed, ministre plénipotentiaire, Chef de bureau com-

Chambre de Commerce Franco-Arabe - 201 rue boulevard St Germain 75007 Paris
Tél : 01 45 12 12 12 - email : info@chambre-franco-arabe.org - site web : www.chambre-franco-arabe.org

12/16

In order to highlight the French know-how and to illustrate a strategic sector for Egypt, the French-Arab Chamber of Commerce, the French CCI in Egypt and the Global Diwan organized a virtual meeting on "**The agri-food sector in Egypt: combining French excellence with Egypt's strong growth**" on November 30th which was a great success.

Mrs. J. Dorra Fiani, President of the CCIFA's Agribusiness Committee, moderated this meeting which was attended by many speakers including His Excellency Mr. Marc Barety, Ambassador of France to the Arab Republic of Egypt, Mr. Francois Burgaud, President of the Agribusiness Cluster of Medef International, Mr. Fouad Sayed, Minister Plenipotentiary, Head of the Commercial Office of the Embassy of the Arab Republic of Egypt in France, Mr. Eric Schell, Executive President of Global Diwan, Mrs. Vivyan Attalah, Carrefour Group, Mrs. Véronique Le Bail, of the French Fruit and Vegetable Importers' Union, Mrs. Atika Ben Maid, from the French Development Agency in Cairo, Mr. Erwan Gambert, Semmaris, Mr. Laurent Guesdon, of the Dairy Industry section of Medef International.

Read the report in French and Arabic: https://ccfranco-arabe.fr/wp-content/uploads/2021/12/Newsletter-decembre_2021_FR.pdf or the Arabic website

2021 in person meetings

"Sponsors and Companies Meetings" 24 June 2021

After weeks of constraints, the French-Arab Chamber of Commerce, which has never closed down in order to provide companies with document certification and facilitate exports, resumed its face-to-face activities.

This meeting allowed the Strategic and Gold sponsors of the CCFA (**Veolia, Transdev, and Antea**) accompanied by two other member companies (**Saur, Socotec**) to present to other members of the Chamber their activities and their development strategies in the countries of the region.

By also inviting the Arab ambassadors present in France, the Chamber is also playing its role in terms of better understanding and acceleration the projects of French companies.

The Ambassadors participating in this meeting (Egypt, Saudi Arabia, Tunisia, Yemen, Libya, Lebanon) also had the opportunity to present the situation in their respective countries.

Read the report in French and Arabic: https://ccfranco-arabe.fr/wp-content/uploads/2022/01/146_Newsletter-juin_fr_2021.pdf or the Arabic website





The President of the CCFA, Mr. Vincent Reina, receives the Arab Ambassadors present in Paris, 3 November 2021

The President of the CCFA, Mr. Vincent Reina, received the Arab Ambassadors present in Paris, or their representatives, on **November 3rd**, during a lunch offered in the salons of the Maison de l'Amérique latine.



During this meeting, the first in this format since the beginning of the health crisis, the President was able to give an overview of the situation of the joint French-Arab Chamber of Commerce in mid-2021, present the various support measures taken by the Chamber to maintain its activities, and announce the main lines of its future actions: "companies and partners" meeting, webinar on agri-food in Egypt, "Kuwait" meeting, future action program, company partnerships, institutional calendar...

The Ambassadors praised the action of the President and the Chamber in a difficult context, assured him of their support and recalled that the action of the Chamber towards them, with in particular the trips to the metropolitan cities, should be continued.



Second CCFA « Sponsors and Companies meetings », 17 November 2021

After a particularly successful first meeting on 24 June, the French-Arab Chamber of Commerce organized the second day of "Sponsors and Companies" meetings on **Wednesday 17 November**. In front of 70 participants - companies, embassy representatives, and institutional partners - three member companies were able to present their know-how in order to strengthen their contacts and projects.

Aqualter - a company involved in the production and distribution of drinking water, the collection and treatment of wastewater, and the construction of drinking water and wastewater treatment plants - opened the morning session. It was followed by the **MERLIN** firm, a consulting and engineering group in the environmental field. Finally, the General Manager of the **Union de Banques Arabes et Françaises (Ubafr)** concluded the morning's work by presenting the different know-how of Ubafr.

Read the report in French or Arabic: https://ccfranco-arabe.fr/wp-content/uploads/2021/12/Newsletter-decembre_2021_FR.pdf



“France-Kuwait”, 8 December

Following up an initiative of Mr. Vincent Reina, President of the French-Arab Chamber of Commerce, the CCFA, on the occasion of the 60th anniversary of the establishment of diplomatic relations between France and Kuwait, organized on the afternoon of **8 December** a meeting on the theme "**France-Kuwait, after 60 years of diplomatic relations, what perspectives?**". The presentation of the French Ambassador to Kuwait, H.E. Mrs. Claire Le Flécher, as well as that of the Ambassador of the State of Kuwait in Paris, H.E. Sami Al Sulaiman, highlighted the intensity of the relations between the two countries and the perspectives for the future.

The French co-chair of the Franco-Kuwaiti Strategic Dialogue, Mr. Denis Le Fers, from the French Treasury Department, reinforced the prospects for the future of Kuwait's "Vision 2035".

The testimonies of companies: Air Liquide, Ardian, Al-Yacout & Al-Fouzan Legal Group illustrated the untapped potential of economic projects open to French companies, in the presence of the Secretary General of the Union of Arab Chambers, Dr Khaled Hanafy.

Read the report in French and Arabic: https://ccfranco-arabe.fr/wp-content/uploads/2021/12/Newsletter-decembre_2021_FR.pdf



Some of the President's meetings

- The Ambassador of Egypt, HE Mr. Alaa Youssef
- The Ambassador of Saudi Arabia, HE Mr. Fahad Al-Ruwaily
- The Ambassador of France to Kuwait, H.E. Mrs. Anne-Claire Legendre
- The new Ambassador of France to Kuwait, H.E. Mrs. Claire le Flécher
- The Ambassador of Palestine to France, H.E. Mrs. Hala Abou Hassira
- The Ambassador of the United Arab Emirates, H.E. Mrs Hend Al Otaiba
- The Ambassador Head of Mission of the League of Arab States, H.E. Mr. Naji Abi Assi
- The Ambassador of Kuwait, H.E. Mr. Sami Al Sulaiman
- The Ambassador of Bahrain, H.E. Mr. Khalifa Al Khalifa
- The Ambassador of Yemen, HE Mr. Abdullah
- The French Ambassador for the Mediterranean, H.E. Mr. Karim Amellal
- The Secretary General of the Union of Arab Banks, Mr. Wissam H. Fattouh
- The ANMO Director of the Ministry of Europe and Foreign Affairs, Mrs. Anne Gueguen
- The Executive President of Global Diwan, Mr. Eric Schell
- Mr. Olivier Cadic, Senator, President of the Parliamentary Friendship Group France-Gulf countries
- Mr. Karim Wissa, Director General of the France-Egypt Chamber of Commerce



Rencontres du Président de la CCFA. Le Président a accueilli ou rendu visite à :

- 1 - accueil d'une délégation de parlementaires de Bahreïn (24.11).
- 2- visite à la nouvelle Ambassadrice de Palestine, de S.E. Mme Hala ABOU HASSIRA (6.12).
- 3- visite au nouvel Ambassadeur de Bahreïn, S.E Sh. Khalifa AL KHALIFA (26.10).
- 4 - visite à la nouvelle Ambassadrice des Emirats arabes unis, S.E Mme Hend AL OTAIBA (23.11).
- 5 - visite à l'Ambassadeur du Koweït, S.E Mr. Sami AL SULAIMAN (16.11).
- 6- accueil de Mr. Wissam H. FATTOUH, Secrétaire général de l'Union of Arab Banks.
- 7- rencontre avec le nouvel Ambassadeur de la Ligue des Etats Arabes, S.E. Mr. Naji ABI ASSI (24.11).
- 8- visite à l'Ambassadeur du Yemen, S.E.Mr Reyad Yassin ABDULLAH.



The Chamber was seen in and on...

Web sites : <https://ccfranco-arabe.fr> ; <http://uac-org.org/en/ArabChamber/arab-foreign-joint-chambers/chambre-de-commerce-franco-arabe>



@Chambre de Commerce Franco Arabe, CCFA Paris



@CCFAParis



Our videos on: CCFA Chambre de Commerce Franco – Arabe

CCFA Business Intelligence – CCFA Veille

31/01/2022 11:58

Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, suivez ce lien

N° 5

CCFA Veille
Your Business Partner

<https://ccfranco-arabe.fr>
E-mail : ccfa.veille@ccfranco-arabe.org

[Télécharger le document](#)

[Télécharger les documents](#)

[Plus de détails](#)

[Plus de détails](#)

In 2021, CCFA formalised a regular memo, sent twice a month to its members and archived on its website. A new information tool, with sources both public institutions and private sectors, in French and English.

To be consulted on: <https://ccfranco-arabe.fr/ccfa-veille>

In AFRICAPRESSE.PARIS, May 2021

AFRICAPRESSE .PARIS L'agence de l'actualité économique africaine à Paris

Accueil Économie et Territoires **Entreprises** Tribunes Agenda Dossiers Infolettres Communiqués Diasporas Veilles Afrique

Retrouvez AfricaPresse.paris sur : [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Twitter](#) [Vimeo](#) [RSS](#)

Rechercher sur AfricaPresse

Vincent REINA, Président CCFA : « Nous allons nous mobiliser pour la relance et être encore plus opérationnels ! »

30 mai 2021

Vincent REINA, Président de la Chambre de Commerce franco-arabe (CCFA). © DR

Au-delà de la forte baisse de l'import-export entre la France et les pays arabes en 2020, c'est le risque de démotivation de nos entreprises que relève Vincent Reina, Président de la Chambre de Commerce franco-arabe (CCFA)... Raison de plus pour se mobiliser fortement pour la relance, et d'autant que le savoir-faire français demeure attractif parmi les pays arabes.

ARTICLES RÉCENTS RECOMMANDÉS

Patrick SEVAISTRE (CCCF) : « Pour que la ZLECA ait réellement un impact, il est essentiel d'associer les entreprises à des mécanismes de dialogue public-privé »

« Infrastructures et entreprises, comment mieux financer l'Afrique ? », avec SE Maurice BANDAMAN, Ambassadeur de Côte d'Ivoire

Formulaire d'INSCRIPTION À LA VISIO-CONFÉRENCE ZOOM DU 9 février (10 h 30 - 12 h 15) : « Infrastructures et entreprises, comment mieux financer l'Afrique ? »

Agenda Paris en ligne, 27 janvier - Deux ministres au webinaire du Club PPP MedAfrica et d'InfraNum, dédié aux infrastructures numériques

EV21-MAMP – Fouad KHODJA, Lauréat aixois du Prix Provence Africa Connect : « En Provence, nous n'arrêtons pas d'innover et d'inventer »

Agilité, digital et antifragilité : les trois clés de la réussite de Baloon, la start-up qui dompte l'incertitude sur le marché de l'assurance en Afrique

Agenda Bamako, 28 au 30 janvier - Ville édition de la « Nuit de l'Entrepreneuriat », un événement majeur au Mali

EV21-MAMP – Doudou TAMBA, lauréat sénégalais du Prix Provence Africa Connect : « Les gouvernements africains devraient miser davantage sur les diasporas... »



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE

الغرفة التجارية العربية الفرنسية

Votre business partner



Strategic Sponsors



Gold Sponsor



Silver Sponsors



Company Partner



CCFA : 250 bis, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris - France

TEL: +33 (0)1 45 53 20 12

Email: info@ccfranco-arabe.org

Find all the news of CCFA and become a member on: <http://www.ccfranco-arabe.org>

Your contact:

Manager, Development and Corporate Relations, Mr. Dominique BRUNIN: dominique.brunin@ccfranco-arabe.org

CCFA, February 2022