Rapport d'activités 2022 du Président et du Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Franco Arabe

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE

الغرفة التجارية العربية الفرنسية

Votre business partner

Membre du réseau mondial des Chambres mixtes

اتحاد الغرف العربية

Union of Arab Chambers

Edito : 2022, une année de poly crises

Vincent Reina, Président de la CCFA et Abdulhakeem Al Kalifah, Secrétaire Général

A la « sortie » de la crise de la Covid-19 fin 2021 - si tant est que nous en soyons véritablement sortis- nous étions pour 2022, c'est vrai, plein d'espoirs pour cette nouvelle année. Une croissance forte, un retour de la convivialité, un monde apaisé…

Que retenir sommairement ?

D'une part, que le déclenchement de la guerre de la Russie contre l'Ukraine, il y a près d'une année en ce mois de février 2023, est venu considérablement bousculer l'état de notre monde, l'état de l'Europe et l'état de la France.

Nous nous retrouvons depuis l'année dernière, frappés de plein fouet par une forte inflation, des pénuries, des incertitudes majeures - en Europe et en France. Les perspectives 2023 sont faites de menaces de récession, de désindustrialisation, d'augmentation des taux d'intérêts, d'une inflation généralisée qui se transmet dans tous les champs économiques par l'augmentation des coûts de l'énergie et son incorporation dans le calcul des prix aussi bien des denrées de consommation courante que les biens industriels. C'est un véritable renversement par rapport à ce qui était attendu en 2022.

La seconde chose, c'est que notre monde, ou plus exactement, que notre environnement géostratégique est devenu encore plus volatil, incertain, complexe et ambigu qu'il ne l'était pour être aujourd'hui en quasi état de crise permanente, en quasi état de crises multiples et parallèles. Un monde de poly crises !

Mais, soyons honnêtes, cette situation est loin d'être unanimement partagée. Elle nous concerne d'abord et avant tout, nous les Européens. Et dans une moindre mesure, voire pas du tout, le reste du monde.

Le choix de l'indépendance géopolitique fait notamment par une partie des pays du Proche et du Moyen-Orient, avec, en plus, leur situation de pays exportateurs de pétrole et de gaz, ce choix et cette richesse les placent en situation bien plus confortable que celle dans laquelle nous nous trouvons ! C'est un fait, incontestable. Leurs taux de croissance n'auront jamais été aussi élevés qu'en 2022. Leurs excédents budgétaires jamais aussi importants, leurs perspectives jamais aussi intéressantes. Mais n'oublions pas aussi que parmi les pays de la zone Afrique du Nord, Moyen-Orient, les différences sont grandes ! Entre pays exportateurs de pétrole et de gaz, et pays importateurs, entre pays indépendants, ou autosuffisants, en terme d'approvisionnements agricoles et agroalimentaires et ceux dépendant de l'extérieur pour assurer une production suffisante de farine, de pain, de fruits, de légumes…Le monde n'a jamais en fin de compte été aussi hétérogène qu'aujourd'hui.

Sauf que, en revanche, nous partageons néanmoins tous, où que nous soyons, une même caractéristique de 2022. La multiplication, le renforcement, l'accroissement des impacts réels et parfaitement mesurés, du réchauffement climatique.

Et pour la CCFA ?

La Chambre de Commerce Franco Arabe aura une fois encore tenté de faire de son mieux, avec une vie institutionnelle intense, un effort important porté sur le digital et des rencontres qui auront marqué par leur volonté d'aider les entreprises et leurs représentants à se rencontrer et à rencontrer nos partenaires arabes. Cela a été l'arrivée au début du mois de janvier 2022 de notre nouveau Secrétaire Général. Puis au-delà des réunions de Bureau, de Conseil d'Administration et d'Assemblée Générale statutaires, la réunion d'une Assemblée Générale Extraordinaire pour actualiser, modifier nos statuts. Des cocktails de networking ont suivi ces étapes de notre vie institutionnelle. Comme en décembre 2022, une après-midi consacrée à des rencontres géographiques autour des Ambassadeurs et de leurs représentants et de certains des Administrateurs arabes de la CCFA. Les événements organisés autour du secteur de l'énergie nucléaire, de l'Ambassadeur du Maroc, de Ras Al Khaimah ou encore avec la Fondation Prospective et Innovation présidée par l'ancien Premier ministre, M. Jean-Pierre Raffarin, et le Club national des exportateurs sur les outils du commerce extérieur français comparés à nos voisins européens, ou le Forum de Paris avec un focus sur les Emirats arabes unis, ont tous attiré une participation importante.

Cela a été aussi les nombreux rendez-vous avec les autorités françaises - en particulier avec Madame Anne Gueguen, Directrice ANMO du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, intervenue également lors de l'AGE de mars - les Ambassadeurs arabes, l'accueil de délégations venues d'Irak par exemple ou de l'Union des Banques Arabes. Enfin, nous avons lancé un nouveau service aux adhérents avec la revue de presse hebdomadaire et poursuivi nos services tels que la Lettre de veille, et bien entendu le service de légalisation des visas.

Une année riche, et difficile à la fois.

Alors, que nous réserve 2023 ?

Je l'espère ardemment, je souhaite que 2023 puisse nous apporter, notamment au niveau international, un retour à des conditions, à un environnement apaisés. J'espère que nous trouverons les solutions qui nous permettront de répondre à nos difficultés ! Les pays du Proche et du Moyen-Orient, mais aussi d'Afrique du Nord, sont plus que jamais des relais de croissance importants pour les entreprises françaises, dont les atouts en termes notamment de technicités sont grands dans la compétition mondiale qui se joue aussi dans cette zone.

Mais s'affranchir de notre dépendance à l'égard du pétrole et du gaz russe, ne doit pas cependant se transformer en une nouvelle dépendance à l'égard d'une autre zone géographique ! Et dans ce cadre, au-delà des actions à mener localement, pour renforcer nos propres capacités de production d'électricité et d'énergie, nous devons avec les pays fournisseurs de pétrole et de gaz, véritablement créer une nouvelle forme d'alliance, une nouvelle forme de partenariat gagnant-gagnant.

Cela ne peut se construire du jour au lendemain. Mais, déjà, la force des partenariats stratégiques qui lient la France à nombre des pays ANMO doit nous permettre, en les renforçant encore, de mieux préparer ensemble l'avenir des uns et des autres. Car pour le coup, pardonnez-moi cette image, mais nous sommes tous dans le même bateau…

C'est véritablement là que nous pouvons montrer notre capacité réelle de rebond. Et nous inscrire ainsi dans une nouvelle stratégie, d'où, d'un monde en crise émerge un renouvellement du partenariat historique qui nous rattache à l'Afrique, au Proche et au Moyen-Orient. Cela nous demandera certainement beaucoup d'efforts, d'innovations, de changements car de nombreux poisons sont aussi à l'œuvre. Mais nous devons être capables de cet effort.

Une fois encore, du haut de ses 53 années d'existence, la Chambre de Commerce Franco Arabe, avec ses partenariats que je souhaite plus que jamais renforcer et développer, avec les entrepreneurs dont la capacité d'innovation est ce qu'il y a de plus utile aujourd'hui, la Chambre de Commerce Franco Arabe est prête à assurer et jouer tout son rôle. Le 15 mars 2023, en sera une belle illustration, avec notre Sommet économique France-Pays arabes, placé sous le haut patronage de Monsieur le Président de la République, Emmanuel Macron.

Ayons confiance en notre résilience. Alors cap sur une nouvelle année d'existence de la CCFA, avec détermination !

Vincent REINA
Président

Le Président Reina, réélu lors de l'AGO de juin 2022, entouré d'Ambassadeurs et de membres arabes de la CCFA

Environnement économique 2022

L'économie mondiale fait face à des difficultés persistantes, qui se déclinent différemment selon les pays.
En moyenne sur l'année 2022, le PIB augmente de 2,6 % (après + 6,8 % en 2021 et - 7,9 % en 2020). Ce chiffre résulte surtout du rebond de l'activité aux deuxième et troisième trimestres 2021, en sortie de crise sanitaire. La croissance au trimestre le trimestre a ensuite été nettement moins dynamique au cours de l'année 2022. L'acquis de croissance pour 2023 s'élève à + 0,3 % à l'issue du quatrième trimestre 2022.

La consommation des ménages est restée atone, les achats de biens continuant de diminuer et les effets de rattrapage dans les services tendant à s'amenuiser. L'investissement des entreprises, soutenu par un rebond des achats de véhicules, a dès lors constitué la seule contribution d'ampleur à la progression de la demande intérieure. Les échanges extérieurs, de leur côté, ont pesé sur l'évolution de l'activité, avec un fort dynamisme des importations de biens et des dépenses des touristes français à l'étranger...

Sur un an, selon l'estimation provisoire réalisée en fin de mois, les prix à la consommation augmenteraient de 6,0 % en janvier 2023, après + 5,9 % le mois précédent. Cette légère hausse de l'inflation serait due à l'accélération des prix de l'alimentation et de ceux de l'énergie. Les prix des produits manufacturés augmenteraient au même rythme que le mois précédent. Les prix des services ralentiraient sur un an.
Sur un mois, les prix à la consommation augmenteraient de 0,4 % en janvier 2023, après - 0,1 % en décembre. Les prix de l'énergie rebondiraient du fait de la hausse des prix des produits pétroliers, en partie due à la fin des remises sur les carburants, et de celle, encadrée, des prix du gaz. Les prix de l'alimentation accéléreraient et ceux des services seraient stables. Les prix des produits manufacturés se replieraient en raison des soldes d'hiver.
Sur un an, l'indice des prix à la consommation harmonisé augmenterait de 7,0 % en janvier 2023, après + 6,7 % en décembre. Sur un mois, il croîtrait de 0,4 %, après - 0,1 % le mois précédent.

Au troisième trimestre 2022, les échanges extérieurs ont lourdement pesé sur la croissance du PIB (- 0,5 point). En effet, les importations ont nettement accéléré (+ 3,5 % après + 1,6 % au deuxième trimestre), tirées par les produits manufacturés et dans une moindre mesure par les achats des touristes français à l'étranger. Les exportations (+ 2,0 % après + 0,9 %) demeurent moins dynamiques que les importations, malgré une reprise des exportations de produits manufacturés.

Données et commentaires Insee, 31 janvier 2023

2022, à travers les Editos du Président et la Newsletters de la CCFA

Newsletter
Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 149 FÉVRIER 2022

C'était écrit !

SOMMAIRE

- Edito : C'était écrit ! p 1-2
- L'industrie nucléaire française. p 3-6
- Publicité Suez. p 7
- Entretien avec son Excellence l'Ambassadeur du Royaume de Bahreïn en France. p 8-10
- Les échanges économiques entre la France et les pays arabes. p 11
- Brèves économiques arabes. p 12
- Foires et Salons. p 13
- Publicité Anteo. p 14

Les chiffres du commerce extérieur français pour l'année 2021 sont tombés. Oh, on ne s'attendait pas à une franche amélioration, non. Mais le solde commercial, avec une nouvelle chute de 20 milliards d'euros, s'est établi à son plus bas historique : - 84, 7 milliards d'euros.

Ce chiffre seul est déjà largement, et suffisamment, inquiétant. Mais plus encore. Mis à part le solde avec l'Amérique, ce dernier baisse avec toutes les autres zones. Avec l'Afrique, alors qu'il était devenu excédentaire en 2020, il redevient négatif. Avec le Maghreb, le solde 2021 plonge à - 4 milliards d'euros ! Même avec les pays du Proche et du Moyen-Orient, s'il reste positif à 3,5 milliards d'euros, il baisse de 1,9 milliard.

Certes le coût des matières premières, sur une petite partie de l'année dernière, explique partiellement ces variations. On peut d'ailleurs d'ores et déjà se demander, pour ne pas dire s'inquiéter, de ce qu'il en sera pour 2022… !

Mais il faut aussi rajouter comme facteur inquiétant le fait que les exportations françaises, même si elles ont rebondi en 2021 de + 17 % après une chute de 15,8 % en 2020, n'ont pas encore retrouvé leurs niveaux de 2019, alors que les niveaux des exportations de nos principaux compétiteurs européens dépassent ceux d'avant crise.

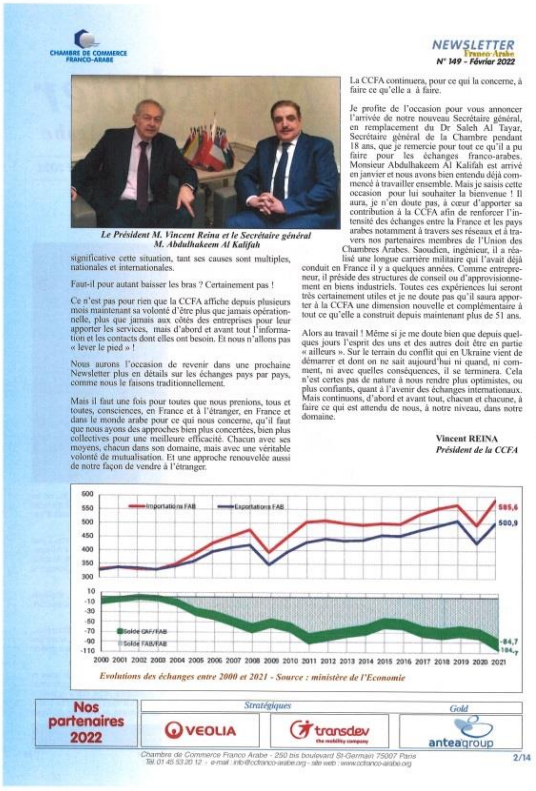
L'activité de légalisations que conduit la CCFA pour une partie des pays du monde arabe et les relations que nous entretenons avec nos membres nous servent facilement de baromètre. Et le suivi au quotidien de cette activité nous avait déjà, comme en 2020, mis « la puce à l'oreille ». Les efforts réalisés à la fois par le dispositif public, les acteurs privés, et les entreprises elles-mêmes, ne permettront pas dans les années qui viennent de redresser de façon

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfranco-arabe.org

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

Chambre de Commerce Franco Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 53.20 12 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

1/14



CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

NEWSLETTER Franco-Arabe N° 149 - Février 2022

Le Président M. Vincent Reina et le Secrétaire général M. Abdulhakeem Al Kalifah

significative cette situation, tant ses causes sont multiples, nationales et internationales.

Faut-il pour autant baisser les bras ? Certainement pas !

Ce n'est pas pour rien que la CCFA affiche depuis plusieurs mois maintenant sa volonté d'être plus que jamais opérationnelle, plus que jamais aux côtés des entreprises pour leur apporter les services, mais d'abord et avant tout l'information et les contacts dont elles ont besoin. Et nous n'allons pas « lever le pied » !

Nous aurons l'occasion de revenir dans une prochaine Newsletter plus en détails sur les échanges pays par pays, comme nous le faisons traditionnellement.

Mais il faut une fois pour toutes que nous prenions, tous et toutes, consciences, en France et à l'étranger, en France et dans le monde arabe pour ce qui nous concerne, qu'il faut que nous ayons des approches bien plus concertées, bien plus collectives pour une meilleure efficacité. Chacun avec ses moyens, chacun dans son domaine, mais avec une véritable volonté de mutualisation. Et une approche renouvelée aussi de notre façon de vendre à l'étranger.

La CCFA continuera, pour ce qui la concerne, à faire ce qu'elle a à faire.

Je profite de l'occasion pour vous annoncer l'arrivée de notre nouveau Secrétaire général, en remplacement du Dr Saleh Al Tayar, Secrétaire général de la Chambre pendant 18 ans, que je remercie pour tout ce qu'il a pu faire pour les échanges franco-arabes. Monsieur Abdulhakeem Al Kalifah est arrivé en janvier et nous avons bien entendu déjà commencé à travailler ensemble. Mais je saisis cette occasion pour lui souhaiter la bienvenue ! Il aura, je n'en doute pas, à cœur d'apporter sa contribution à la CCFA afin de renforcer l'intensité des échanges entre la France et les pays arabes notamment à travers ses réseaux et à travers nos partenaires membres de l'Union des Chambres Arabes. Saoudien, ingénieur, il a réalisé une longue carrière militaire qui l'avait déjà conduit en France il y a quelques années. Comme entrepreneur, il préside des structures de conseil ou d'approvisionnement en biens industriels. Toutes ces expériences lui seront très certainement utiles et je ne doute pas qu'il saura apporter à la CCFA une dimension nouvelle et complémentaire à tout ce qu'elle a construit depuis maintenant plus de 51 ans.

Alors au travail ! Même si je me doute bien que depuis quelques jours l'esprit des uns et des autres doit être en partie « ailleurs ». Sur le terrain du conflit qui en Ukraine vient de démarrer et dont on ne sait aujourd'hui ni quand, ni comment, ni avec quelles conséquences, il se terminera. Cela n'est certes pas de nature à nous rendre plus optimistes, ou plus confiants, quant à l'avenir des échanges internationaux. Mais continuons, d'abord et avant tout, chacun et chacune, à faire ce qui est attendu de nous, à notre niveau, dans notre domaine.

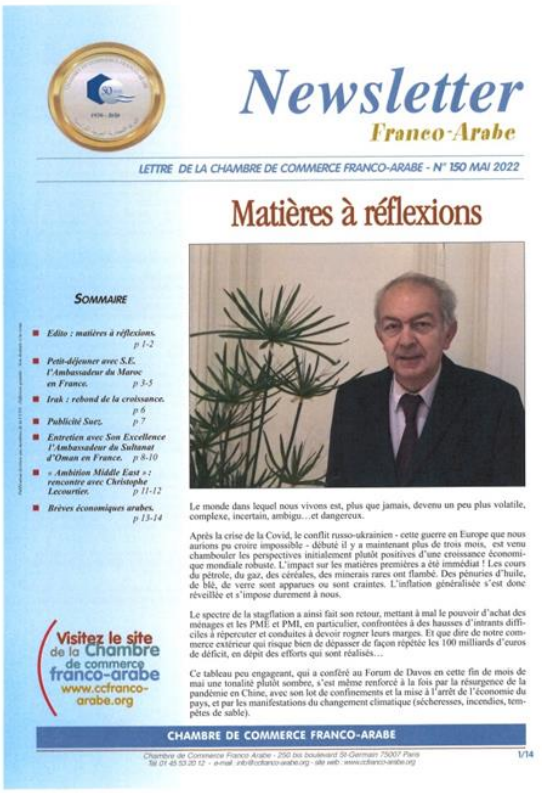
Vincent REINA
Président de la CCFA

Evolutions des échanges entre 2000 et 2021 - Source : ministère de l'Economie

Nos partenaires 2022 — Stratégiques: VEOLIA, transdev — Gold: anteagroup

Chambre de Commerce Franco Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 53.20 12 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

2/14



Newsletter
Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 150 MAI 2022

Matières à réflexions

SOMMAIRE

- Edito : matières à réflexions. p 1-2
- Petit-déjeuner avec S.E. l'Ambassadeur du Maroc en France. p 3-5
- Irak : rebond de la croissance. p 6
- Publicité Suez. p 7
- Entretien avec Son Excellence l'Ambassadeur du Sultanat d'Oman en France. p 8-10
- « Ambition Middle East » : rencontre avec Christophe Lecourtier. p 11-12
- Brèves économiques arabes. p 13-14

Le monde dans lequel nous vivons est, plus que jamais, devenu un peu plus volatile, complexe, incertain, ambigu…et dangereux.

Après la crise de la Covid, le conflit russo-ukrainien - cette guerre en Europe que nous aurions pu croire impossible - débuté il y a maintenant plus de trois mois, est venu chambouler les perspectives initialement plutôt positives d'une croissance économique mondiale robuste. L'impact sur les matières premières a été immédiat ! Les cours du pétrole, du gaz, des céréales, des minerais rares ont flambé. Des pénuries d'huile, de blé, de verre sont apparues ou sont craintes. L'inflation généralisée s'est donc réveillée et s'impose durement à nous.

Le spectre de la stagflation a ainsi fait son retour, mettant à mal le pouvoir d'achat des ménages et les PME et PMI, en particulier, confrontées à des hausses d'intrants difficiles à répercuter et conduites à devoir rogner leurs marges. Et que dire de notre commerce extérieur qui risque bien de dépasser de façon répétée les 100 milliards d'euros de déficit, en dépit des efforts qui sont réalisés…

Ce tableau peu engageant, qui a conféré au Forum de Davos en cette fin de mois de mai une tonalité plutôt sombre, s'est même renforcé à la fois par la résurgence de la pandémie en Chine, avec son lot de confinements et la mise à l'arrêt de l'économie du pays, et par les manifestations du changement climatique (sécheresses, incendies, tempêtes de sable).

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfranco-arabe.org

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

Chambre de Commerce Franco Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 53.20 12 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

1/14

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

NEWSLETTER Franco-Arabe N° 150 - Mai 2022

Allons-nous nous contenter de regarder tout cela en simples spectateurs, donnant l'impression de ne pouvoir bouger qu'en « réaction » au lieu d'anticiper et d'être proactifs ?

J'espère bien que non !

Il devient de plus en plus urgent, pour ne pas dire vital, de trouver les bonnes réponses, d'apporter les bonnes solutions, non seulement aux causes de ces crises mais aussi à leurs conséquences.

Des « poches » d'optimisme existent heureusement !

Ainsi regardons l'hommage international rendu à Cheikh Khalifa ben Zayed Al Nayhane, décédé le 13 mai.

Qui aurait pu imaginer un tel défilé de personnalités internationales à Abou Dhabi, venues présenter au peuple émirien les condoléances de la planète entière, au-delà des puissances de la région ?

Qui aurait pu imaginer autant de déférence et autant d'éloges pour le Président des Emirats arabes unis de 2004 à cette année ?

Tous les dirigeants ou leurs représentants sont venus, et ont reconnu la contribution de Cheikh Khalifa qui a accompagné ces deux dernières décennies l'ascension fulgurante de son pays sur la scène internationale.

Sa mission était simple mais vitale, comme il le disait lui-même, ses rôles les plus importants ayant peut-être été ses présidences du Conseil suprême du pétrole d'Abou Dhabi, fondé en 1988, et de l'Autorité d'investissement d'Abou Dhabi, qu'il a contribué à créer en 1976 : « investir des fonds au nom du gouvernement de l'Émirat d'Abou Dhabi, mettre à disposition les ressources financières nécessaires pour assurer et maintenir le bien-être futur de l'Émirat ».

Lors de la réunion des Nations unies du 18 mai dernier, Madame Lana Nusseibeh, représentante permanente des Emirats arabes unis auprès de l'ONU, a exprimé sa gratitude à ceux qui ont présenté leurs condoléances au gouvernement et au peuple des Émirats, en des termes particulièrement forts : « Cheikh Khalifa était un dirigeant sage et un symbole de paix. Il était un modèle pour notre génération avec son humilité et son humanité », a-t-elle si justement déclaré.

A méditer dans le contexte actuel ?

Sur l'augmentation des cours des matières premières, les pays exportateurs de pétrole ou de gaz vont quant à eux ainsi engranger de confortables surplus budgétaires, à réinvestir dans la préparation de l'avenir : énergies propres, solutions de mobilité douces, formation, santé !

Bahreïn réactive ainsi sont Future Generations Reserve Fund ; l'Arabie saoudite accélère sur son programme de développement de l'hydrogène et sur Neom ; les investissements du Qatar, mais aussi du Maroc ou du Koweït dans les énergies renouvelables deviennent prépondérants et les objectifs de durabilité, les objectifs environnementaux, sociaux et de gouvernance deviennent incontournables.

Il nous faut donc être à l'affut de ces opportunités ! S'appuyer sur nos valeurs, s'appuyer sur nos capacités d'innovation, s'appuyer sur nos alliés, changer d'approche.

Vous en trouverez d'ailleurs deux illustrations dans ces pages, avec les contributions de deux de nos Ambassadeurs arabes, Son excellence Monsieur Mohamed Benchaboun, Ambassadeur de Sa Majesté le Roi du Maroc, et Son Excellence Cheikh Ghazi bin Said bin Abdallah AlBahr Al Rawas, Ambassadeur du Sultanat d'Oman.

Il nous appartient de nous saisir de ces opportunités, pour être non plus de simples spectateurs, mais pour devenir de véritables acteurs.

C'est le défi que nous pouvons nous lancer, collectivement, à la Chambre de Commerce Franco Arabe aussi.

Vincent Reina
Président de la CCFA

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfranco-arabe.org

Nos partenaires 2022 — Stratégiques: VEOLIA, transdev — Gold: anteagroup — Silver: Cabinet MERLIN

Chambre de Commerce Franco Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 53.20 12 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

2/14

Newsletter
Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 151 JUILLET 2022

Un nouveau mandat : coopération et responsabilité

SOMMAIRE

- *Edito : un nouveau mandat.* p 1-2
- *Visite du Président des E.A.U. en France.* p 3
- *Entretien avec S.E. l'Ambassadeur de Djibouti en France.* p 4-6
- *FARM, l'initiative de la France pour la sécurité alimentaire.* p 7
- *Entretien avec Son Excellence l'Ambassadeur de Libye en France.* p 8-10
- *Brèves économiques arabes.* p 11-13
- *Publicité : Suez.* p 14

En cette fin de mois de juillet, l'actualité ne semble pas fléchir - le Président américain dans les pays du CCG, la première visite d'Etat du nouveau Président des Emirats arabes unis en France, la préparation de la prochaine COP en Egypte, les débats nationaux et internationaux sur la lutte contre l'inflation, le climat, les ravages des incendies ou la sécurité alimentaire - tant les enjeux s'annoncent importants pour la rentrée.

Mais d'abord, un petit mot « interne ».

Je tiens en effet à remercier les membres de notre Conseil d'Administration, membres français et arabes, et à travers eux les adhérents de la CCFA, qui m'ont à l'unanimité élu le 8 juin dernier pour un nouveau mandat à la tête de la CCFA.

Cette élection m'honore, et elle m'oblige. Comme m'obligent les témoignages de nos Ambassadeurs arabes à Paris et de nos partenaires institutionnels tels que la Direction ANMO du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ou de Bercy.

Depuis près de trois ans maintenant, les conditions d'opération pour nos entreprises, et derrière elles, pour nous aussi, ont été exceptionnelles et se sont complexifiées de façon considérable. Crise de la Covid, tensions sur les marchés d'approvisionnement, renchérissement de l'énergie, du fret, auxquels viennent s'ajouter soubresauts et incertitudes politiques et économiques. Et nous sommes à la CCFA, pour le coup, comme les entreprises…nous n'aimons pas l'absence de visibilité moyen et long terme pour préparer l'avenir.

Alors ce nouveau mandat doit être celui de l'engagement et de la responsabilité, à l'égard tant des entreprises françaises, adhérentes et qui renforcent leur présence et leur engagement à nos côtés en devenant des partenaires, qu'à l'égard des Chambres de Commerce arabes et des acteurs institutionnels aux premiers rangs desquels nos Ambassadeurs arabes, les ministères français, Medef International, Business France, la CPME, CCI France, avec lesquels notre relation est empreinte de confiance et d'écoute. Ce nouveau mandat doit donc être un mandat de devoirs à l'égard de tous.

Il doit aussi être un mandat de la transformation de la CCFA.

D'abord, autour du renforcement de la coopération avec les autres acteurs de la relation entre la France et le monde arabe. Je l'ai souvent appelée de mes vœux cette coopération ! Et les propositions de le CCFA lors du Forum France-pays arabes de décembre 2018 allaient bien dans ce sens ! Elles sont restées lettres mortes. Mais dans le contexte qui est le nôtre, honnêtement, pourquoi multiplier les initiatives éventuellement concurrentes ? La force de la synergie et de la collaboration n'est-elle pas au contraire le meilleur garant de l'efficacité pour les entreprises que nous servons ? Il ne s'agit pas de limiter telle ou telle initiative, mais bien de fédérer et de multiplier les impacts. Il faudra, dès cet automne, se remettre à l'ouvrage et chercher ainsi à renforcer nos partenariats tant avec les autres acteurs privés que les acteurs publics. J'espère cette fois être entendu.

Ce nouveau mandat doit être également celui du respect de nos rapports entre Français, et représentants des pays arabes, Ambassadeurs, Union des Chambres Arabes… mandat du respect et de la volonté d'être dans une démarche de compréhension afin que s'enrichisse encore cette relation franco arabe si spéciale dans laquelle la CCFA, avec son paritarisme unique dans le dispositif national, tient une place si particulière.

Ces deux valeurs de respect et de volonté sont déterminantes pour pouvoir engager la CCFA sur le chemin de l'avenir, en décidant de comment mieux nous développer. Cela devra passer par un partage de responsabilités avec les membres des différentes instances, mais aussi encore plus d'écoute des membres, de leurs attentes, de leurs besoins.

Ce nouveau mandat enfin doit également être encore plus tourné sur les métropoles et les villes qui ont tant à apporter à la dimension économique, mais aussi culturelle et humaine, de la relation entre la France et ses partenaires du monde arabe. Nous devons ainsi être force de proposition et force d'accompagnement. Nous devons, avec les membres de la CCFA, être capables de nous démultiplier.

Ce sont là quelques engagements et des objectifs pour les trois années à venir.

L'actualité nous en laissera-t-elle le temps ?

J'en suis certain. Il nous appartient de fixer nos priorités ! Et notre priorité ultime est bien de servir le développement économique de la France, de son commerce extérieur, des pays arabes membres de la CCFA, des entreprises.

Dans ce cadre, la récente visite d'Etat du Président des Emirats arabes unis à Paris, Cheikh Mohammed ben Zayed Al Nahyane, est une belle réussite. Je me souviens bien avoir été un peu sévère lors de son dernier passage en France, avant son étape londonienne. L'accent a bien été porté cette fois-ci en particulier sur le volet économique, sur la vision partenariale, le co-investissement et la préparation de l'avenir. La création du Club franco-émirati des hommes d'affaires doit dans ce cadre jouer un rôle moteur par les personnalités qui le composent.

Et dans cette perspective, la CCFA, avec ses nouvelles orientations, est prête à servir de caisse de résonance, de force de propositions et d'accompagnement.

Vincent Reina
Président

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfranco-arabe.org

Nos partenaires 2022 — Stratégiques: VEOLIA, transdev — Gold: anteagroup — Silver: Cabinet MERLIN

Newsletter
Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 152 OCTOBRE 2022

Temps troublés

SOMMAIRE

- *Edito : temps troublés.* p 1-2
- *Arabie saoudite : l'ère du changement. Regards croisés sur un royaume en transformation, avec l'Ambassadeur d'Arabie saoudite en France et l'Ambassadeur de France en Arabie saoudite.* p 3-7
- *Publicité : Suez.* p 8
- *Entretien avec M. Michel Bisac, président de la CCI Algéro-Française.* p 9-10
- *Brèves économiques arabes.* p 11-13
- *Publicité : Transdev.* p 14

Les quelques semaines qui viennent de s'écouler depuis la fin de cet été 2022 témoignent d'une actualité, voire d'une d'agitation internationale, riche d'événements mais aussi d'incertitudes et d'interrogations comme, je crois, nous en avons rarement connus.

Le monde a été stupéfait par le décès brutal et soudain de la reine Elisabeth II. Cet événement mondial a donné lieu à un rare moment de communion.

Preuve en est l'ensemble des personnalités politiques, des chefs d'État, de premiers Ministres, de leaders qui ont ainsi participé à ses funérailles.

Le monde arabe n'a pas été indifférent à cette situation. D'abord parce que la reine entretenait des relations privilégiées avec certains des leaders des états de la Ligue Arabe. Parce qu'également la Grande-Bretagne a été - est encore - une puissance importante de la région. Enfin parce que le roi Charles III a lui aussi des affinités fortes et depuis des années avec certains de ces pays.

Ces quelques jours de septembre ont suspendu le temps.

Mais on est vite revenu à une agitation faite de lourdes incertitudes et interrogations.

Il y a bien sûr le conflit en Ukraine, avec son lot de conséquences destructrices que nous n'aurions jamais souhaité voir à nouveau sur le continent européen. Pour nous qui sommes à quelques milliers de kilomètres du terrain physique de la confrontation armée, les conséquences de ce conflit sont économiques, et diplomatiques. Certaines nous touchent directement, certaines sont de nature à rebattre les cartes des alliances et des équilibres géostratégiques.

Conséquences économiques car l'inflation générée à la fois par la fin de la période de la Covid et par ce conflit – avec une bonne dose de spéculation ici et là - vient durement impacter les entreprises, les consommateurs et les ménages français et européens. Se rajoute à cela un climat anxiogène lié à l'absence de visibilité sur les semaines et les mois qui viennent, sur l'importance de la rigueur hivernale, sur la capacité de notre économie à « passer l'hiver ». Et ce ne sont pas les derniers chiffres du commerce extérieur français, et le poids de nos importations énergétiques, alors que nous dépassons mois après mois les records de déficit commercial qui vont nous mettre du baume au cœur. Les temps à venir risquent bien d'être éminemment complexes, car une politique énergétique peut certes se décréter en quelques mots, mais il faut bien du temps avant qu'elle ne puisse se matérialiser.

Conséquences diplomatiques aussi. La réduction de la production de pétrole décidée par l'Opep +, comme les votes à l'Assemblée générale des Nations unies, ou les sommets internationaux sont autant d'occasions de compter ses amis, ses partenaires, les pays sur lesquels on sait pouvoir compter.

Les réceptions de Cheikh Ben Zayed ou du Prince Mohammed ben Salmane, comme la visite du président Macron en Algérie, suivie par le déplacement de la première Ministre et d'une quinzaine de ministres du gouvernement français, montrent bien l'importance pour la France du monde arabe, dans sa diversité.

Mais c'est une nouvelle époque qui s'impose à nous. Le monde arabe s'affirme pour ce qu'il est, pour ce qu'il veut devenir - c'est-à-dire un ensemble de puissances majeures, leaders dans tous les domaines, économiques, culturels, sportifs - et dont, reconnaissons-le, nous avons besoin pour nos approvisionnements et comme relais de croissance pour nos entreprises.

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe www.ccfranco-arabe.org

La Chambre de Commerce Franco Arabe avec ses 52 années d'existence a été créée pour nourrir et renforcer les relations entre nos entreprises et les secteurs privés du monde arabe, sur la base d'une relation franco-arabe « historique ». Sur cette base, la CCFA a été capable d'évoluer, d'accompagner les dynamiques sectorielles des pays membres de la Chambre. Aujourd'hui, avec une concurrence accrue et avec cette redistribution des cartes à laquelle nous assistons, elle entend bien poursuivre sa mission. Parce que l'objectif in fine, à travers une croissance plus forte et partagée, entre Orient et Occident, est de contribuer à rapprocher des hommes et des femmes.

C'est pourquoi d'ores et déjà je vous donne rendez-vous, le 15 mars 2023, pour une nouvelle édition de notre Forum France-Pays arabes. En partenariat avec l'Union des Chambres Arabes, les 22 pays de la Ligue des Etats Arabes, le Medef International, la CPME, Business France, les CCI, il s'agira d'illustrer combien le monde arabe est important pour nous et la multiplicité des pistes économiques de partenariats possibles pour les entreprises françaises.

A vos agendas donc !

Vincent Reina
Président de la CCFA

Nouveaux Ambassadeurs arabes en France

Après avoir rencontré le nouvel Ambassadeur du Koweït en France, SE M. Mohammad Aljudaie, le Président Reina poursuit sa rencontre des nouveaux Ambassadeurs arrivés cet été, avec le nouvel Ambassadeur du Soudan, SE M. Khalid Mohamed Farah El Fahal. Il rencontrera dans les semaines à venir SE M. Wadee Al Batti, Ambassadeur de la République d'Irak, SE M. Saïd Moussi, Ambassadeur de la République algérienne démocratique et populaire, SE M. Muhammad Abdul Ghaffar, Ambassadeur du Royaume de Bahreïn.

le Président Reina avec le nouvel Ambassadeur du Soudan, S.E. M. Khalid

le Président Reina avec le nouvel Ambassadeur du Koweït, S.E. M. Mohammad Aljudaie

Nos partenaires 2022 — Stratégiques: VEOLIA, transdev — Gold: anteagroup — Silver: Cabinet MERLIN

Newsletter
Franco-Arabe

LETTRE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE - N° 153 DÉCEMBRE 2022

Cap sur 2023 !

SOMMAIRE

- Edito : Cap sur 2023. p 1-2
- Irak : le temps de la reconstruction. Entretien avec S.E. M. Wadee Al-Badi, Ambassadeur d'Irak en France. p 3-5
- Entretien avec M. Thierry Simon, Directeur général de l'UBAF. p 6-7
- Publicité : Suez. p 8
- Koweït : les défis de l'après pétrole. Entretien avec S.E. M. Mohammad Alghaith, Ambassadeur du Koweït en France. p 9-11
- Webinaire : zone économique de Ras Al Khaimah. p 12-13
- Publicité : Transdev. p 14

SAVE THE DATE

la CCFA, avec l'Union des Chambres Arabes, Medef International, la CPME, Business France et CCI France, organise le 15 mars 2023 son 4ème Sommet Economique France Pays Arabes.

Dans un contexte international tendu et incertain, marqué par une forte inflation, de fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement, des prix élevés et volatils des matières premières énergétiques et minérales, sans oublier les risques sécuritaires, tant physiques que numériques, et alors que les manifestations de la crise climatique n'ont jamais été si visibles, il convient de réactiver les relations historiques entre la France et les pays arabes. Ces dernières doivent pouvoir offrir de nouvelles perspectives.

Ce quatrième Forum Economique France-pays arabes qui aura lieu au **Medef** sur le thème : **Un partenariat à consolider dans un monde en crise** doit être l'occasion, au-delà d'un bilan, d'explorer les moyens de renforcer cette relation entre secteurs privés, bâtie sur de nouvelles bases, une relation gagnant-gagnant.

1/14

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO-ARABE

NEWSLETTER Franco-Arabe
N° 153 - DECEMBRE 2022

vons ! Leurs taux de croissance n'auront jamais été aussi élevés qu'en 2022. Leurs excédents budgétaires jamais aussi importants, leurs perspectives jamais aussi intéressantes.

Mais n'oublions pas aussi que parmi les pays de la zone Afrique du Nord, Moyen-Orient, les différences sont grandes ! Entre pays exportateurs de pétrole et de gaz, et pays importateurs, entre pays indépendants, ou autosuffisants, en terme d'approvisionnements agricoles et agroalimentaires et ceux dépendant de l'extérieur pour assurer une production suffisante de farine, de pain, de fruits, de légumes…

En revanche, nous partageons néanmoins tous, où que nous soyons, une même caractéristique de 2022. La multiplication, le renforcement, les impacts réels et parfaitement mesurés, du réchauffement climatique.

Alors, que nous réserve 2023 ?

Je l'espère, des solutions ! Les pays du Proche et du Moyen-Orient, mais aussi d'Afrique du Nord, sont plus que jamais des relais de croissance importants pour les entreprises françaises, dont les atouts en termes notamment de technicités sont grands dans la compétition mondiale qui se joue aussi dans cette zone.

Mais s'affranchir de notre dépendance à l'égard du pétrole et du gaz russe, ne doit pas cependant se transformer en une nouvelle dépendance à l'égard d'une autre zone géographique ! Et dans ce cadre, au-delà des actions à mener localement, pour renforcer nos propres capacités de production d'électricité et d'énergie, nous devons avec les pays fournisseurs de pétrole et de gaz, véritablement créer une nouvelle forme d'alliance, une nouvelle forme de partenariat gagnant gagnant.

Cela ne peut se construire du jour au lendemain, mais, déjà, la force des partenariats stratégiques qui nous lient à nombre des pays ANMO doit nous permettre, en les renforçant encore, de mieux préparer ensemble l'avenir des uns et des autres. Car pour le coup, pardonnez-moi cette image, mais nous sommes tous dans le même bateau…

C'est véritablement là que nous pouvons montrer notre capacité réelle de rebond. Et nous inscrire ainsi dans une nouvelle stratégie, où d'un monde en crise émerge un renouvellement du partenariat historique qui nous rattache à l'Afrique, au Proche et au Moyen-Orient. Cela nous demandera certainement beaucoup d'efforts, d'innovations, de changements car de nombreux poisons sont aussi à l'œuvre. Mais nous devons être capables de cet effort.

C'est pourquoi je n'hésite pas à vous souhaiter à tous et à toutes, où que vous soyez, mes meilleurs vœux personnels, mais aussi, au nom de la Chambre de Commerce Franco Arabe, de son Secrétaire Général, de son Conseil d'Administration, de ses collaborateurs, mes vœux de bonne et année 2023, mes vœux d'optimisme et de résilience.

Une fois encore, du haut de ses 53 années d'existence, la Chambre de Commerce Franco Arabe, avec ses partenariats que je souhaite plus que jamais renforcer et développer, avec les entrepreneurs dont la capacité d'innovation est ce qu'il y a de plus utile aujourd'hui, la Chambre de Commerce Franco Arabe est prête à assurer et jouer tout son rôle, en vous donnant la parole notamment, **le 15 mars prochain** dans le cadre de notre **Sommet économique France-Pays arabes**, mais aussi à travers ses réseaux sociaux, sa Newsletter, et l'ensemble de ses activités.

Confiance et résilience pour 2023. Alors cap sur cette nouvelle année avec détermination !

Vincent Reina
Président

Visitez le site de la Chambre de commerce franco-arabe
www.ccfranco-arabe.org

Nos partenaires 2022
Stratégiques: VEOLIA, transdev
Gold: anteagroup
Silver: Cabinet MERLIN

Chambre de Commerce Franco Arabe - 250 bis boulevard St-Germain 75007 Paris
Tél. 01 45 53 20 12 - e-mail : info@ccfranco-arabe.org - site web : www.ccfranco-arabe.org

2/14

Lire les Newsletters : https://ccfranco-arabe.fr/nos-newsletters

« Les chiffres du commerce extérieur français pour l'année 2021 sont tombés. Oh, on ne s'attendait pas à une franche amélioration, non. Mais le solde commercial, avec une nouvelle chute de 20 milliards d'euros, s'est établi à son plus bas historique : - 84, 7 milliards d'euros ». (Editorial février)

« Le monde dans lequel nous vivons est, plus que jamais, devenu un peu plus volatile, complexe, incertain, ambigu…et dangereux.
Après la crise de la Covid, le conflit russo-ukrainien - cette guerre en Europe que nous aurions pu croire impossible - débuté il y a maintenant plus de trois mois, est venu chambouler les perspectives initialement plutôt positives d'une croissance économique mondiale robuste. L'impact sur les matières premières a été immédiat ! Les cours du pétrole, du gaz, des céréales, des minerais rares ont flambé. Des pénuries d'huile, de blé, de verre sont apparues ou sont craintes. L'inflation généralisée s'est donc réveillée et s'impose durement à nous ». (Editorial mai)

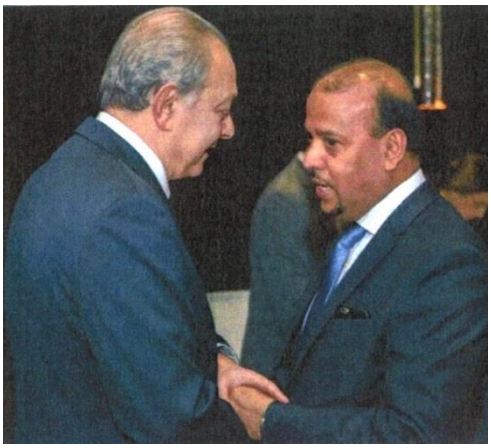
« En cette fin de mois de juillet, l'actualité ne semble pas fléchir - le Président américain dans les pays du CCG, la première visite d'Etat du nouveau Président des Emirats arabes unis en France, la préparation de la prochaine COP en Egypte, les débats nationaux et internationaux sur la lutte contre l'inflation, le climat, les ravages des incendies ou la sécurité alimentaire - tant les enjeux s'annoncent importants pour la rentrée ». (Editorial juillet)

« Mais c'est une nouvelle époque qui s'impose à nous. Le monde arabe s'affirme pour ce qu'il est, pour ce qu'il veut devenir - c'est à-dire un ensemble de puissances majeures, leaders dans tous les domaines, économiques, culturels, sportifs - et dont, reconnaissons-le, nous avons besoin pour nos approvisionnements et comme relais de croissance pour nos entreprises ». (Editorial octobre)

« Le choix de l'indépendance géopolitique fait notamment par une partie des pays du Proche et du Moyen-Orient, avec, en plus, leur situation de pays exportateurs de pétrole et de gaz, ce choix et cette richesse les placent en situation bien plus confortable que celle dans laquelle nous nous trouvons ! Leurs taux de croissance n'auront jamais été aussi élevés qu'en 2022. Leurs excédents budgétaires jamais aussi importants, leurs perspectives jamais aussi intéressantes ». (Editorial décembre)

Les **Newsletters** de la CCFA ont également à de nombreuses occasions en 2022 donné la parole, sous forme d'interviews, aux Ambassadeurs arabes et français !

« Entretiens avec » :



SEM. Mousseid Yahya, Ambassadeur de Djibouti, Doyen des Ambassadeurs arabes

SE Cheikh Ghazi Al Rawas, Ambassadeur d'Oman

SE Cheikh Khalifa Al Khalifa, Ambassadeur de Bahreïn

SEM. Wadee Al-Batti, Ambassadeur d'Irak

SEM. Fahad Al Ruwaili, Ambassadeur d'Arabie saoudite et SEM. Ludovic Pouille, Ambassadeur de France en Arabie saoudite

SEM. Mohammad Aljudaie, Ambassadeur du Koweït

La CCFA et ses instances en 2022

La CCFA est organisée sur une base institutionnelle (Bureau et Conseil d'Administration) strictement paritaire, ce qui en fait sa singularité et sa force.
Sa raison d'être est la volonté de ceux et celles qui veulent bâtir un espace de coopération et de partenariat économique entre la France, le Maghreb, le Machrek et les pays du Golfe liés par une histoire commune. Sa zone de compétences d'étend ainsi sur un marché de plus de 380 millions d'habitants.

A sa tête, un exécutif composé d'un Président français, M. Vincent Reina, d'un Secrétaire Général arabe, M. Abdulhakeem Al Kalifah, arrivé en janvier 2022 en succession du Dr Saleh Al-Tayar, d'un Bureau et d'un Conseil d'Administration composés de membres venant pour moitié d'entreprises françaises adhérentes et pour moitié de Chambres de Commerce nationales ou de patronats des 22 pays membres de la Ligue des Etats Arabes. Les Ambassadeurs et Ambassadrices arabes présents à Paris siègent également au Conseil d'Administration, avec voix consultative.
Le Président Vincent Reina, élu une première fois en 2016, pour un mandat de 3 ans, a été réélu lors de l'Assemblée générale de juin 2019 puis une seconde fois lors de l'Assemblée générale de juin 2022 pour un troisième mandat.

Soumise au droit français et régie par la Loi de 1901 sur les associations, les instances de la CCFA ont pu se réunir tout au long de l'année avec des réunions de Bureau et de Conseil d'Administration ; le Bureau les 18 mars 2022, 8 juin, 7 septembre et 7 décembre ; les Conseils d'Administration les 18 mars, 8 juin et 7 décembre. Une Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le 8 juin et une Assemblée Générale Extraordinaire le 18 mars 2022. Toutes ces réunions sur l'année ont pu se tenir en présentiel pour la première fois depuis 2020. L'Assemblée Générale Extraordinaire a pu procéder à une actualisation de la terminologie des Statuts modifiés de la CCFA et de certains articles, notamment relatifs à la durée des mandats.

COMPOSITION DU BUREAU DE LA CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE - au 31 décembre 2022

VICE-PRESIDENTS

M. Raja AL KABARITI
Président
CHAMBRE DE COMMERCE DE JORDANIE

M. Jean-Luc CHAPOTON
Directeur Commercial International
Groupe RATP DEV

M.Ibraheem Mahmoud FOUDAH,
représentant **SAUDI EXPORT DEVELOPMENT CENTER**

M. Vincent MAURICARD
Président
VMC

Cheikh Khalifa Bin Jassim Bin Mohamed AL THANI
Président
CHAMBRE DU QATAR

M. Jean-Yves MARSALEIX
Trésorier

MEMBRES DU BUREAU

Dr. Khaled HANAFY
Secrétaire Général
UNION DES CHAMBRES ARABES

M. Jean-Luc CHAUVIN
Président
CCI Marseille-Provence
Représentant CCI FRANCE

M.Ibraheem AL-ARABI
représentant
FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE EGYPTIENNES

M. Henri POMERANC
Gérant
ATRAD

M. Jean-Lou BLACHIER
Secrétaire confédéral
CONFEDERATION DES PME

M. Bertrand de FONVIELLE
Président
KERVILLEN CONSULTING

M. Mohamed ZERROUKI
Vice-Président
CHAMBRE ALGERIENNE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

M. Philippe BOURDEAUX
Vice-Président
VEOLIA AFRICA

M. Samir MAJOUL
Président
UTICA

M. Lahoucine ALAYOUA
Président
FEDERATION DES CHAMBRES MAROCAINES DE COMMERCE, D INDUSTRIE ET DE SERVICES

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA CCFA

Membres de droit

- Le Secrétaire Général de l'Union des Chambres Arabes
- Le Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Franco-Arabe
- Le Secrétaire Général Adjoint de la Ligue Arabe Chargé des Affaires Economiques

MEMBRES ARABES

CENTRE DE DEVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS SAOUDIENNES
CHAMBRE ALGERIENNE DE COMMERCE & D'INDUSTRIE
CHAMBRE DE COMMERCE DE JORDANIE
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BAHREIN
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE DJIBOUTI
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE QATAR
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'OMAN
CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE DE MAURITANIE
CONSEIL DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE SAOUDIENNES
COTTON MARKETING ORGANIZATION (Syrie)
FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE EGYPTIENNES
FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DES EMIRATS ARABES UNIS
FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE IRAKIENNES
FEDERATION DES CHAMBRES DE COMMERCE, D'INDUSTRIEET D'AGRICULTURE PALESTINIENNES
FEDERATION DES CHAMBRES LIBANAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIEET D'AGRICULTURE
FEDERATION DES CHAMBRES MAROCAINES DE COMMERCE, D INDUSTRIE ET DE SERVICES
FEDERATION DES CHAMBRES YEMENITES DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE
FEDERATION DES HOMMES D'AFFAIRES ET EMPLOYEURS SOUDANAIS
UNION DES CHAMBRES DE COMMERCE SYRIENNES
UNION GENERALE DES CHAMBRES DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET D'AGRICULTURE LIBYENNES
UNION TUNISIENNE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE & DE L'ARTISANAT

MEMBRES FRANÇAIS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

ADEGYS
ANTEA
ARISTOT
ATRAD
AURIOS
CABINET FRANC
CABINET MERLIN
CCI FRANCE
CONFEDERATION DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES
CREDIT AGRICOLE CORPORATE & INVESTMENT BANK
EIFFAGE GENIE CIVIL
GIDE LOYRETTE NOUEL
KERVILLEN CONSULTING
MCF
NGE
PR CONSEIL
RATP
SAUR
SNCF
SOCOTEC
SUEZ
TRANSDEV
VEOLIA AFRICA
VMC

LES AVANTAGES DE NOS ADHERENTS

Pour permettre aux opérateurs économiques d'accéder rapidement aux meilleures sources d'information et de nouer des contacts directs de haut niveau, la Chambre de Commerce Franco Arabe offre à ses adhérents les avantages suivants :

- Appui de notre Chambre auprès des Ambassades pour l'obtention de visas d'affaires.
- Priorité pour l'obtention de notre visa pour vos documents commerciaux.
- Assistance et conseil pour faciliter vos exportations ou votre implantation vers l'ensemble des Pays du Monde Arabe.
- Mise en relation avec les entreprises souhaitant s'implanter ou exporter en France.
- Informations régulières sur les opportunités d'affaires.
- Assistance et Protection de vos intérêts par l'intermédiaire du Centre de Médiation et d'Arbitrage de notre Chambre.
- Insertion du logo de la Chambre sur tous vos documents afin de faciliter votre référencement auprès de vos contacts Arabes ou Français.
- Mise en relation avec tous les organismes publics (Chambres de Commerce etc…) ou privés, susceptibles de vous apporter également leur assistance pour toutes vos opérations d'importations, exportations.
- Mise en relation et conseil individualisé

CERTIFIER

La Chambre de Commerce Franco-Arabe est habilitée à légaliser tous les documents relatifs à une exportation vers les pays arabes (certificat d'origine, facture commerciale, attestation de transport, attestation de fournisseur, attestation d'analyses, attestation phytosanitaire, attestation sanitaire, attestation hallal, attestation d'exportation et dioxine etc.).**et certains documents civils** (statuts, K-bis, diplômes…). Afin de continuer à répondre aux besoins de certification de documents, la CCFA propose **un service quotidien, rapide et personnalisé** pour permettre de bénéficier d'une signature manuelle et l'apposition du cachet encreur sur tous les documents originaux.

Les légalisations ou les demandes d'informations se font en présentiel avec les collaborateurs de la Chambre au 250 Boulevard Saint-Germain, bureau des légalisations de la CCFA, du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h30. Les informations téléphoniques sont accessibles au 01 45 53 20 12. Les documents doivent être préalablement visés par la Chambre de Commerce française dont dépend l'entreprise exportatrice.

Par courrier, joindre une photocopie de chaque document pour nos services et un chèque correspondant aux frais de visas établi à l'ordre de la CCFA qui peut se charger de faire suivre les documents au consulat du pays concerné. Pour ce faire, fournir deux enveloppes timbrées, une pour l'envoi au consulat et l'autre pour le retour des documents par le consulat. Joindre également un chèque correspondant aux frais établi à l'ordre du consulat.

SERVIR

Missions de prospection commerciale pour les entreprises françaises dans les pays arabes.
Séminaires-pays d'information au bénéfice des entreprises.
Petits déjeuners thématiques autour de personnalités économiques ou institutionnelles.
Participation à des salons professionnels et à des conférences économiques.
Organisation de déplacement des Ambassades arabes dans les Métropoles.
Accueil de Ministres et de délégations arabes de passage à Paris
Organisation de rencontres B-2-B au profit des entreprises arabes de passage à Paris.
Organisation de Forums et Colloques annuels France-pays arabes.

PARTAGER

Partager et diffuser largement de l'information, à travers une Newsletter, une Lettre de veille, une revue de presse et un site internet. **La Newsletter**, la lettre d'information de la Chambre, est le concentré d'un suivi permanent sur l'actualité économique et financière des entreprises, les opportunités à saisir en France et dans les pays arabes et un outil de diffusion des activités de la Chambre. La version française est adressée largement aux milieux économiques et institutionnels et la version arabe est largement diffusée dans les 22 pays arabes.

En 2022, la CCFA a publié 5 Newsletters.

La Lettre de veille diffuse quant à elle des documents d'informations sourcés dans les instances internationales, les think- tanks, les sociétés de conseils, en français et en anglais.

En 2022, la CCFA a diffusé 29 lettres CCFA Veille.

N° 34

CCFA Veille

Your Business Partner

https://ccfranco-arabe.fr

E-mail : ccfa.veille@ccfranco-arabe.org

Formalités internationales : modalités de délivrance, la Chambre de Commerce Franco Arabe à vos côtés !La Chambre de Commerce Franco-Arabe, afin de continuer à répondre à vos besoins de certification de documents, vous propose un service quotidien, rapide et personnalisé pour vous permettre de bénéficier d'une signature manuelle et l'apposition du cachet encreur sur tous les documents originaux d'entreprises et de produits exportés. Rendez-vous avec nos collaborateurs au 250 Boulevard Saint-Germain, bureau des légalisations de la CCFA, du lundi au vendredi, de 8h30 à 12h30 ! Plus d'informations : https://ccfranco-arabe.fr

Merci de noter qu'à compter du 1er janvier 2023, le tarif de légalisation passe de 61 € à 65 € par document, suite à la décision du Conseil d'Administration du 7 décembre 2022. Attention : CCFA Veille devient réservé aux adhérents de la CCFA, aux Ambassades et aux partenaires de la Chambre.

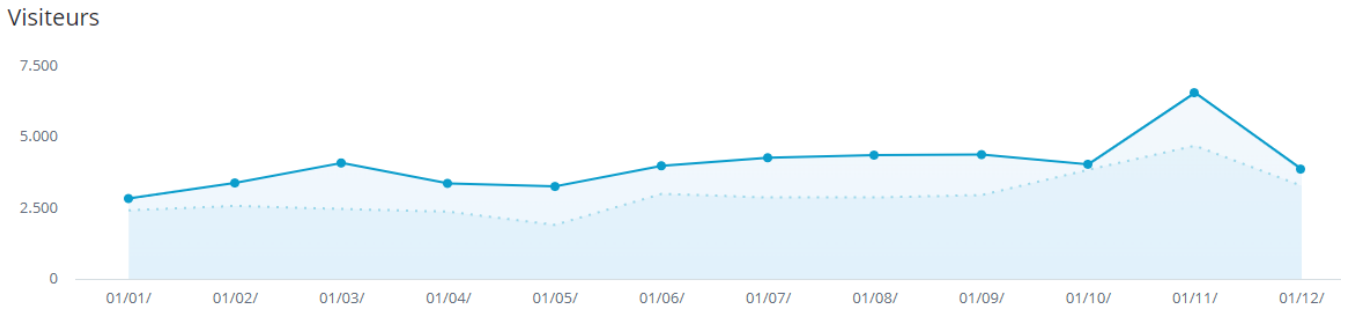
Ifri : le retour de l'Egypte comme puissance régionale ? - décembre.

Plus de détails

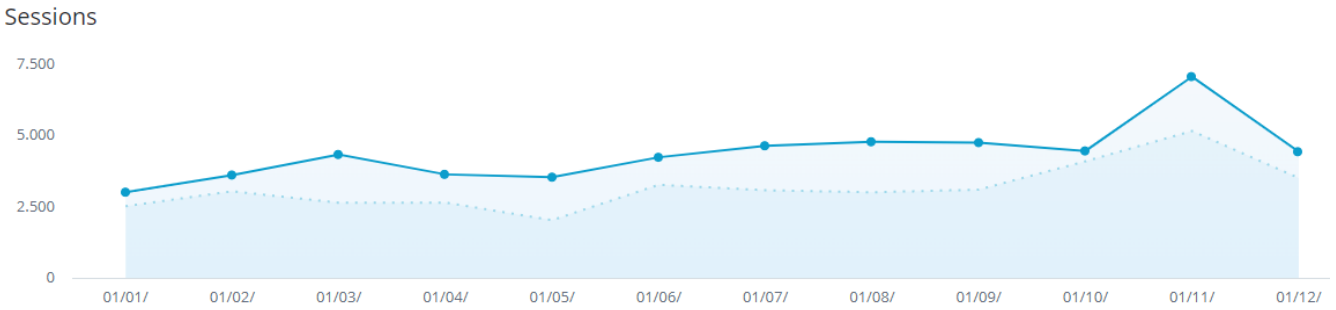
OMC : World Trade Statistical review 2022 - December.

Plus de détails

Le site internet https://ccfranco-arabe.fr/ est dynamique, informatif et « responsive ». Il met à disposition des données macroéconomiques sur les pays arabes, les appels d'offres et les informations sur les foires et salons et l'actualité du programme d'activités de la CCFA.



Cette analyse montre combien de visiteurs ont consulté le site Web et l'évolution 2022-2021. Si un visiteur ouvre plusieurs fois par jour le site Web, uniquement une visite est comptée.



Cette analyse montre le nombre des sessions et leur évolution 2022-2021. Une session commence quand un visiteur ouvre le site Web et termine quand il le quitte. Une session est terminée automatiquement après 30 minutes d'inactivité. Si un visiteur ouvre plusieurs fois par jour le site Web, plusieurs sessions sont comptées.

Visiteurs

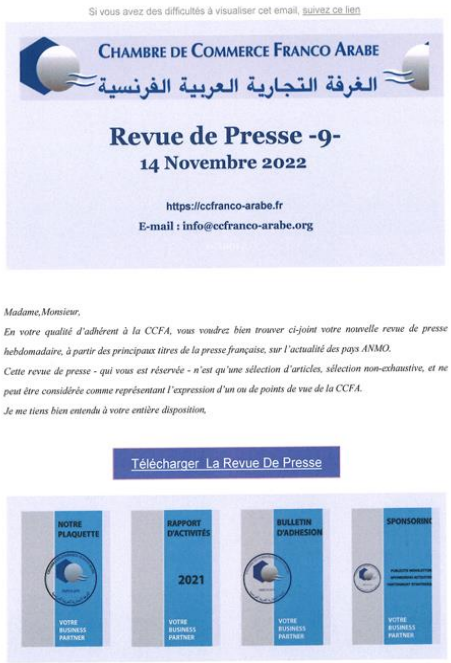
48.374
+37,30% ↗

Pages visitées par session

∅ 2,47
-11,80% ↘

Cette analyse montre combien de visiteurs ont consulté le site web sur l'année 2022.

Cette analyse montre combien de pages du site Web sont consultées en moyenne lors d'une session


Si vous avez des difficultés à visualiser cet email, suivez ce lien

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE
الغرفة التجارية العربية الفرنسية

Revue de Presse -9-
14 Novembre 2022

https://ccfranco-arabe.fr
E-mail : info@ccfranco-arabe.org

Madame,Monsieur,
En votre qualité d'adhérent à la CCFA, vous voudrez bien trouver ci-joint votre nouvelle revue de presse hebdomadaire, à partir des principaux titres de la presse française, sur l'actualité des pays ANMO.
Cette revue de presse - qui vous est réservée - n'est qu'une sélection d'articles, sélection non-exhaustive, et ne peut être considérée comme représentant l'expression d'un ou de points de vue de la CCFA.
Je me tiens bien entendu à votre entière disposition,

Télécharger La Revue De Presse

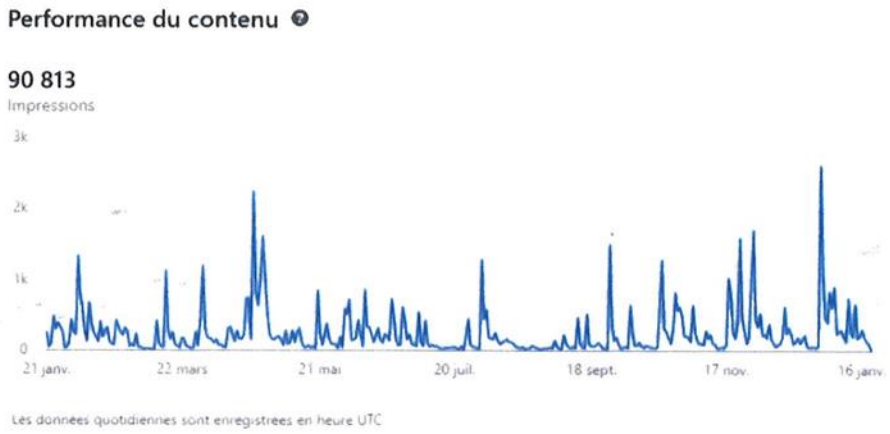
NOTRE PLAQUETTE
RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021
BULLETIN D'ADHESION
SPONSORING

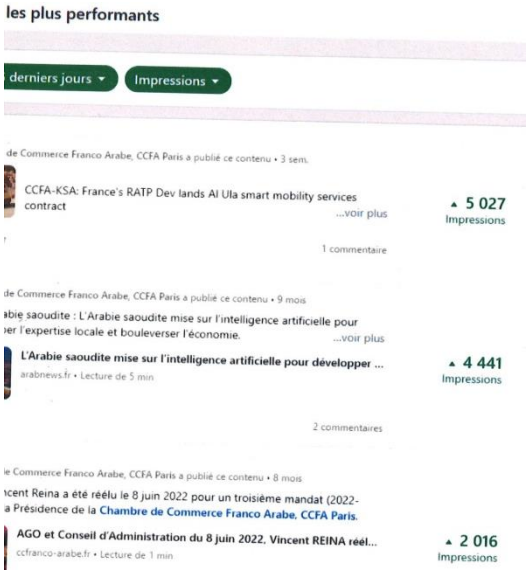
NOUVEAU !

La CCFA a également lancé au mois de septembre 2022 une **Revue de presse hebdomadaire** réalisée à partir des principaux titres de la presse française et de quelques sources en anglais.

Enfin, la CCFA, à travers son **compte LinkedIn @Chambre de Commerce Franco Arabe, CCFA Paris et son compte twitter @CCFAParis**, diffuse de nombreuses informations.

Le compte **LinkedIn** rassemble 1 519 abonnés, totalise en 2022, 90 800 impressions et ses deux *posts* les plus vus l'ont été respectivement 5 027 fois et 4 441 fois !





ARBITRER

Le Centre de Médiation et d'Arbitrage (CMA) près la Chambre de Commerce Franco Arabe regroupe en son sein d'éminents arbitres et médiateurs de renommée internationale et est présidée par maitre Patrice Mouchon. Il dispose d'un règlement à la pointe de la modernité correspondant au standard des règlements des institutions d'arbitrage les plus prestigieuses dans le monde. Le Centre de Médiation et d'Arbitrage offre à toute personne, physique ou morale, un mode de résolution des litiges spécifique qui repose sur la double culture franco-arabe et le respect de la parité.

En 2022, le CMA a concrétisé un **partenariat avec Sorbonne Arbitrage**, lancé au mois de février. Dirigé par le Professeur Thomas Clay, Sorbonne Arbitrage est un label rattaché à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne qui a vocation à rassembler et à couvrir les activités relatives à l'arbitrage qui se déploient au sein de l'université et au-delà. Le CMA a ainsi participé à plusieurs rencontres initiées par Sorbonne Arbitrage.
Le CMA est également intervenu lors de diverses sessions de formation des avocats au niveau du Barreau.

Quelques rendez-vous du Président

Conseils d'Administration de la CCFA en présence des Ambassadeurs Arabes

Rencontre « énergie nucléaire »

Rencontre avec SEM. Mohamed Benchaâboun, Ambassadeur du Maroc

Réunion de Bureau

Accueil de Mme Anne Gueguen, Directrice ANMO, MEAE

- Mme Anne Gueguen, Directrice ANMO, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- M. Emmanuel Suquet, Directeur adjoint ANMO, ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
- SEM. Mousseid Yahya, Ambassadeur de Djibouti, Doyen des Ambassadeurs arabes
- SEM. Naji Abi Assi, Ambassadeur chef de la mission diplomatique de la Ligue des Etats Arabes
- SEM. Rami Adwan, Ambassadeur du Liban
- SEM. Reyad Yassin Abdulla, Ambassadeur du Yémen
- SEM. Wadee Al-Batti, Ambassadeur d'Irak
- SEM. Mohammad Aljudaie, Ambassadeur du Koweït
- SEM. Khalid El Fahal, Ambassadeur du Soudan
- SEM. Mohamed Benchaâboun, Ambassadeur du Maroc
- SE Cheikh Ghazi Al Rawas, Ambassadeur d'Oman
- SE Cheikh Khalifa Al Khalifa, Ambassadeur de Bahrein
- SEM. Karim Amellal, Ambassadeur français pour la méditerranée
- Dr Farid Alshehri, Consul d'Arabie saoudite
- Mme Azza Al Busaidi, Chef de mission adjointe, Ambassade d'Oman
- Mme Magali Cesana, cheffe du Service des affaires bilatérales, de l'internationalisation des entreprises et de l'attractivité, ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique
- M. Christophe Lecourtier, Directeur Général, Business France
- M. Fabrice Le Saché, Vice-Président, Medef International
- M. Philippe Gautier, Directeur général, Medef International
- M. Matthias Fekl, ancien ministre, Président de la Commission internationale de la CPME
- M. Wissam Fattouh, Secretary General, Union of Arab Banks
- M. El Hadi Chaibainou, Directeur Général, GPBM
- Sultan Abdalla Al-Ali, Senior Executive of Export Services and Market Management, Sharjah Chamber of Commerce
- M. Sanjeev Dutta, Executive Director, DMCC
- M. Saif Alturki, Chairman, ICC Saudi Arabia et sa délégation
- M. Abdulhadi N. Abood Harnoodi, Chairman, Development of Industry And Trade Association For Iraqi Businessmen et sa delegation
- M. Geoffroy Bunetel, Président, CCI France Emirats arabes unis

Le Moci, Inspir', Africa Presse Paris, Le Courrier de l'Atlas, Maghreb Arabe Presse, L'Orient-Le Jour… Extraits

Commerce : la nécessaire « coopétition » entre la France et le Maroc
ACCUEILAFRIQUEARTICLES DÉFILANTSDERNIÈRES MINUTESECONOMIEFRANCEINTERNATIONALMAROCPOLITIQUE

- **Yassir GUELZIM**, 1 avril 2022

L'ambassadeur du Maroc en France, Mohamed Benchaâboun

(DR)

Paris, Dans les salons feutrés de la Maison des Polytechniciens à la chambre de commerce franco-arabe a animé une conférence : « Maroc-France : un avenir de « coopétition » à construire ». Au menu, liens entre les deux pays, réindustrialisation et horizon euro-africain en ligne de mire.

INSPIR' ENTRETIENS DES MARCHÉS ÉMERGENTS À CONQUÉRIR

« L'Arabie saoudite peut et doit être un des piliers de notre présence dans la zone Afrique du Nord et Moyen-Orient »

Vincent Reina

Président de la Chambre de Commerce Franco Arabe (CCFA).

Reposant sur un partenariat ancien et diversifié entre nos deux pays, la relation économique franco-saoudienne est dynamique. La Vision 2030 constitue actuellement une opportunité majeure pour nos entreprises. Afin de contribuer à renforcer ces échanges, la Chambre de Commerce Franco Arabe facilite les exportations et met ses réseaux à disposition des entreprises.

Quels sont les points marquants de la relation économique franco-saoudienne depuis 2020 ?

Au-delà de la relation économique entre la France et l'Arabie saoudite, il faut rappeler combien le partenariat entre nos deux pays est important, diversifié, et ancien. Ce partenariat est à notre image, deux pays, aux histoires et aux cultures riches. Depuis le début du XX' siècle, et en particulier la V' République, nos liens se sont intensifiés et étoffés. Je ne reviendrai pas sur les événements historiques qui ont marqué cette longue période et qui ont contribué, du Général de Gaulle au Président Macron, en passant par tous ses prédécesseurs, à tisser un faisceau de relations pérennes. L'Arabie saoudite est aujourd'hui le premier partenaire commercial de la France dans le Golfe, et la France y est le troisième investisseur étranger. C'est un beau résultat.

Mais il faut voir bien au-delà de ces quelques chiffres. Ce qui est fondamental, c'est la transformation dans laquelle la « Nouvelle Arabie saoudite » est engagée. C'est comme cela que les représentants d'ICC Saudi Arabia que nous avons reçus au mois de mai ont appelé leur pays. Cette « Nouvelle Arabie saoudite » est engagée dans un mouvement de profonde transformation. La Vision 2030, qui doit permettre et qui ambitionne une mutation économique et technologique du pays, cette Vision 2030, et les moyens importants dont elle bénéficie, plus encore aujourd'hui qu'il y a quelques années, constituent une opportunité majeure pour nos entreprises.

Il n'y a qu'à regarder les projets d'investissements, les grands

« Faciliter la prospection et l'implantation des entreprises françaises et de leurs partenaires arabes »

Abdulhakeem Al Kalifah

Secrétaire général de la Chambre de Commerce Franco Arabe (CCFA).

La Chambre de Commerce Franco Arabe intervient, pour les entreprises exportatrices, comme facilitateur des démarches et des procédures à satisfaire dans le cadre de leurs exportations vers l'Arabie saoudite. La CCFA est aussi un réseau de compétences, d'hommes et de femmes qui connaissent particulièrement bien leur pays, leurs marchés, leurs contraintes et leurs façons de faire.

Quels sont les domaines d'échanges les plus représentatifs de la relation commerciale franco-saoudienne ?

Le prochain forum de la Chambre de commerce franco-arabe aura lieu en mars 2023

OLJ / le 16 décembre 2022 à 00h00

De d. à g. : l'ambassadeur d'Arabie saoudite en France Fahad al-Ruwaily, le président de la CCFL Gaby Tamer, celui de la CCFA Vincent Reina et l'ambassadeur de la Ligue arabe en France Naji Abi Assi. Photo DR

CHAMBRE DE COMMERCE FRANCO ARABE
الغرفة التجارية العربية الفرنسية
Votre business partner

Partenaires Stratégiques

VEOLIA

transdev
the mobility company

Partenaire Gold

anteagroup

Partenaire Silver

Cabinet MERLIN
Groupe MERLIN

CCFA : 250 bis, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris - France
TEL : +33 (0)1 45 53 20 12
Email : info@ccfranco-arabe.org
Retrouvez toute l'actualité de la CCFA et devenez membre sur : http://www.ccfranco-arabe.org

Votre contact :
Directeur, Développement et Relations Extérieures, M. Dominique BRUNIN : dominique.brunin@ccfranco-arabe.org

CCFA, février 2023