



**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale du Trésor

Situation économique du Liban et marchés porteurs pour les entreprises françaises

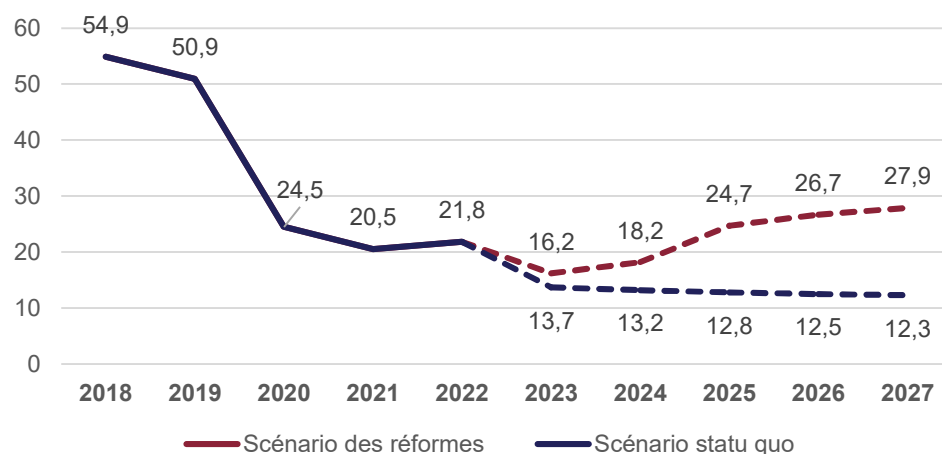
Chambre de Commerce Franco-Arabe, « Comment exporter au Liban en temps de crise », 15 novembre 2023

François Sporrer, Chef du Service économique régional de Beyrouth

1. Point de situation économique

Le Liban est enlisé dans une crise économique et financière profonde

Projections d'évolution du PIB
(FMI, en Md USD)



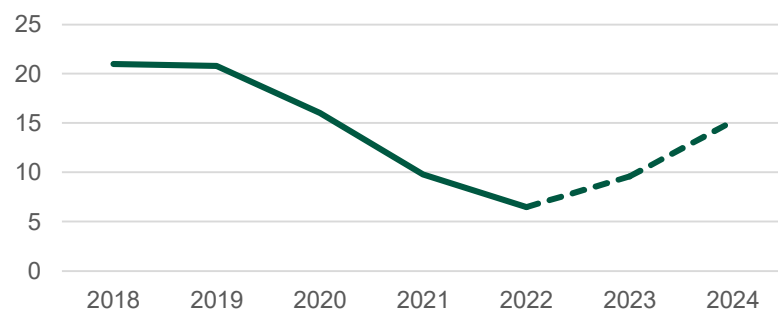
- Prévission de croissance nulle en 2022 et d'une nouvelle contraction du PIB en 2023 (-0,5%)
- **Inflation galopante** : +209% (g.a.) en septembre 2023
- **Taux de chômage élevé** : environ 30% en 2023
- 1 million de personnes vivant sous le seuil de pauvreté absolue

Les déséquilibres macroéconomiques continuent de s'aggraver

1 Difficultés des finances publiques

- Effondrement de la collecte des recettes
- Effondrement des dépenses publiques (9% du PIB en 2022, contre 32% du PIB en 2018)

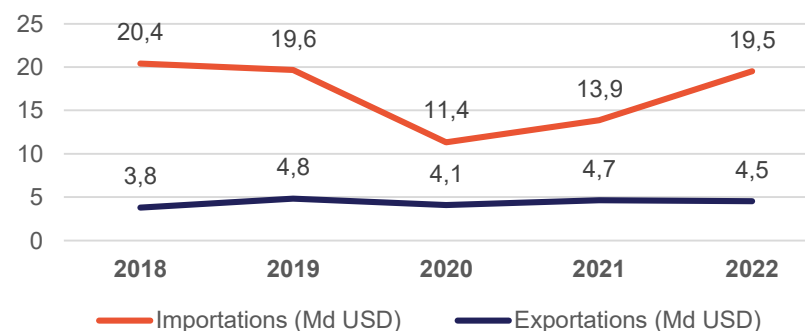
Recettes du gouvernement
(en % du PIB, projections FMI)



2 Déséquilibres persistants de la balance des paiements

- Un **déficit courant** élevé à -21% du PIB en 2022
- Le **déficit de la balance des biens et services** est passé de -25% du PIB en 2018 à -53% en 2022

Evolution des importations et exportations libanaises (en Md USD)

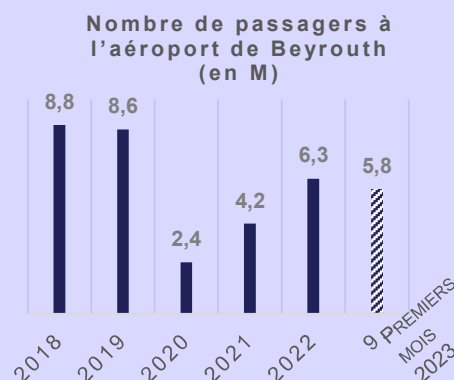


L'économie se maintient difficilement par le biais de différentes rentes et du secteur informel

RENTES INCERTAINES

- 1 Transferts de la diaspora**
 - Environ **6,8 Mds USD** en 2022 (soit 34% du PIB)

- 2 Tourisme**
 - 18% du PIB libanais en 2022
 - Reprise du nombre de touristes depuis 2021



CONSÉQUENCES POTENTIELLES DU CONFLIT EN COURS

Sur le secteur aérien et touristique

- Modification des conseils aux voyageurs de nombreux pays
- Réduction du nombre de liaisons aériennes, à l'instar de la Middle East Airlines (MEA) ; arrêt des vols vers le Liban (Swiss Airlines, Lufthansa, Saudi...)

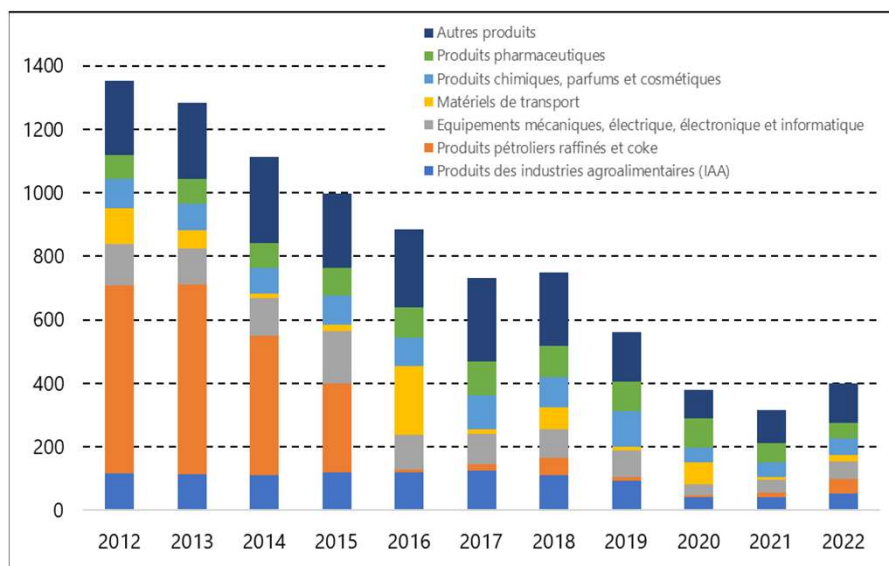
Sur la consommation et les importations

- Baisse potentielle du niveau des importations avec la fin de la couverture du risque de guerre par les assurances
- Hausse potentielle du prix du baril de pétrole

2. Opportunités pour les entreprises françaises

Des relations commerciales avec le Liban en reprise modérée

Evolution des exportations françaises vers le Liban
(M€)



Source : Douanes françaises

- Le **Liban**, malgré son marché de petite taille, représente **7% des exportations françaises au Proche-Orient** au S1 2023 et notre 3^{ème} client dans la zone (81^{ème} rang dans le monde)
- Progression de +26% des exportations françaises entre 2021 et 2022 (400 M€)
- Progression de +14% entre le S1 2022 et S1 2023, contre une tendance à la baisse (-2%) vers le Proche Orient

Plusieurs moteurs de cette demande de biens et services français...

1 Un marché traditionnellement ouvert

2 Une consommation qui reste soutenue

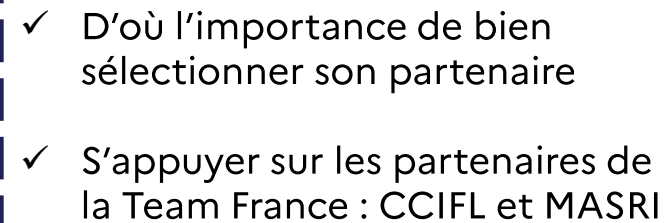
- Dollarisation et maintien des flux de devises
- Malgré la crise, maintien d'habitudes de consommation

3 L'origine France conserve un avantage

- Des modes de consommation proches des nôtres et une bonne image des produits français
- Une connaissance et une proximité des opérateurs

... mais des freins qui restent importants

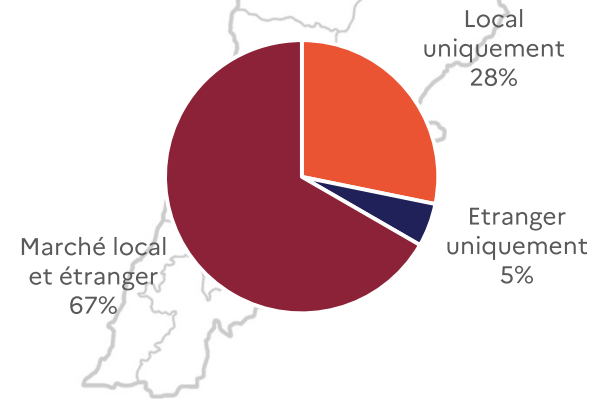
- ❖ Problèmes de financement
- ❖ Risque client et risque pays
- ❖ Depuis 2019, différentes taxes à l'importation pour protéger la production locale
- ❖ Un environnement juridique peu sécurisant (notamment concernant la propriété intellectuelle)

- 
- ✓ D'où l'importance de bien sélectionner son partenaire
 - ✓ S'appuyer sur les partenaires de la Team France : CCIFL et MASRI

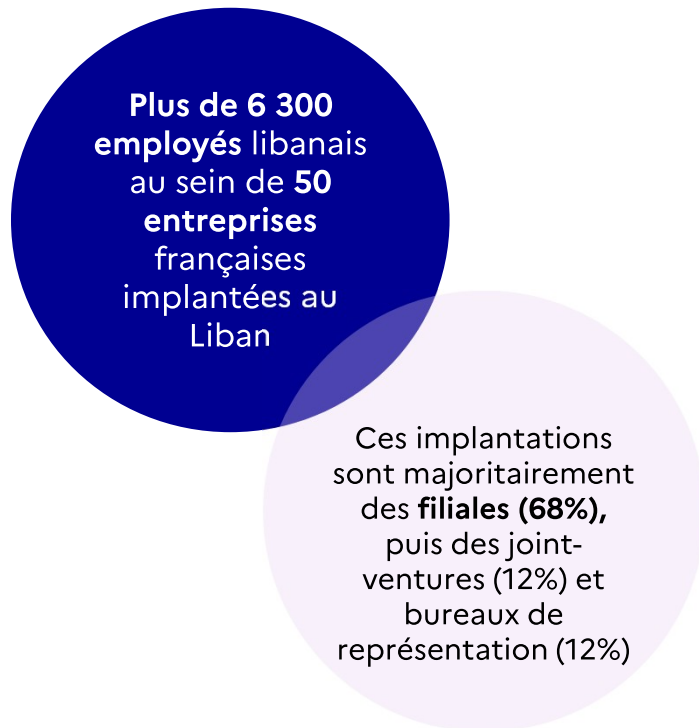
Au-delà des opportunités à l'export, un fort potentiel d'outsourcing

- 3 secteurs d'avenir de l'économie libanaise :
 - ✓ Ecosystème tech / outsourcing
 - ✓ Agroalimentaire
 - ✓ Industrie légère
- La **destination Liban** peut représenter des **opportunités d'outsourcing de services** (main d'œuvre trilingue, qualifiée et compétitive)
- La main d'œuvre libanaise peut être mobilisée comme une **force commerciale pour des marchés tiers**

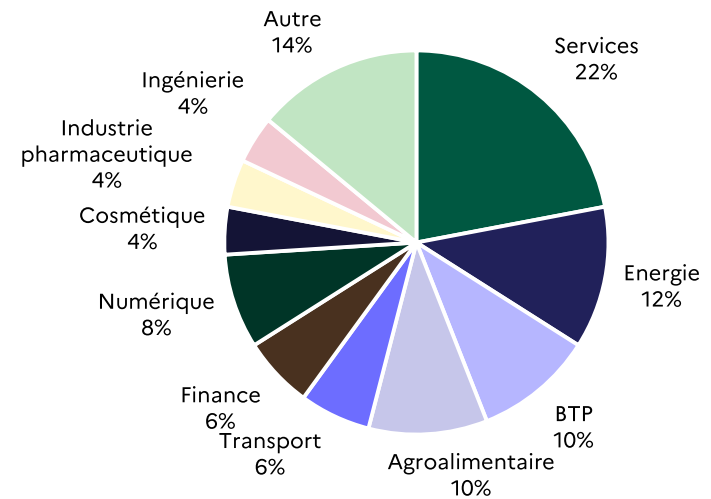
Marchés visés par les entreprises françaises implantées au Liban (échantillon de 40 entreprises)



Les entreprises françaises sont déjà très bien implantées au Liban



Répartition sectorielle des implantations françaises





**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA SOUVERAINETÉ
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Direction générale du Trésor